

Заходи Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки

№з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) (тис. гривень)								Очікуваний результат
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області														
1.	Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області	1. Розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання (за згодою), Служба автомобільних доріг у Вінницькій області (за згодою), Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів								Підвищення привабливості області як туристичного регіону, поліпшення якості туристичних послуг, збільшення туристичних потоків на територію області через покращення системи дорожнього сполучення. Встановлення туристичних дорожніх знаків 5.53 «Показчик напрямку до визначного місця»
		2. Знакування і маркування туристичних шляхів та маршрутів територією області, забезпечення інформаційного облаштування об'єктів природно-заповідного фонду, історико-культурної спадщини, встановлення стендів, картосхем тощо у складі	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання (за згодою), Служба автомобільних доріг у Вінницькій області (за згодою), Департамент міжнародного співробітництва та		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів								Покращення туристичної інфраструктури за рахунок промаркованих туристичних маршрутів, встановлених картосхем та інформаційних стендів на території області

	регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів		регіонального розвитку облдержадміністрації			
	3.Проектування та облаштування на території області стоянок для авто-, вело туристів оглядових майданчиків вздовж автомобільних доріг встановлення двомовних туристичних знаків тощо	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання (за згодою), Служба автомобільних доріг у Вінницькій області (за згодою), Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів	Покращення туристичної та дорожньої інфраструктури
	4. Розвиток інфраструктури та облаштування відпочинкових і сервісних зон на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурних пам'яток, курортно-рекреаційних територіях, інших туристично привабливих об'єктах: - створення фото-зон, арт-майданчиків, парків реконструкції, музеїв живої історії; - оснащення веб-камерами для трансляцій у режимі реального часу, з поширенням безкоштовної зони Wi-Fi; - облаштування під'їздами, зупинками, туалетами. Забезпечення їх доступності, у тому числі для людей з інвалідністю	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання (за згодою), Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування (за згодою), адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду (за згодою), Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації,		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів	Облаштування відпочинкових сервісних зон на територіях об'єктів природно-заповідного фонду та історико-культурної спадщини

		та мало мобільних груп населення												
		5. Створення та функціонування мережі туристично-інформаційних центрів (ТІЦів) та візит-центрів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання (за згодою), Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування (за згодою)	Обласний бюджет	100	100	80	70	60	50	50	510	Створення мережі регіональних туристично-інформаційних центрів на території області (забезпечення функціонування ТІЦів у курортно-рекреаційних зонах області та у районах та містах перспективного туристичного розвитку)
		6. Сприяння у проектуванні та облаштуванні на території області доріжок для велотуризму	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання (за згодою), Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування (за згодою), адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду (за згодою) Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів							Облаштування в містах обласного значення велодоріжок та запровадження маршрутів для велотуризму	
		7. Сприяння облаштуванню автокемпінгів, велосипедних сервісних пунктів, туристичних наметових містечок, хостелів	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські об'єднання		Фінансування за рахунок місцевих бюджетів							Покращення туристичної та дорожньої інфраструктури для туристів, що подорожують власним транспортом	

				(за згодою), Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування (за згодою), адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду (за згодою) Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області											
		8. Організація та проведення виїзних обстежень об'єктів туристичної інфраструктури для формування нових туристичних маршрутів та надання практичних рекомендацій щодо створення та розвитку навколишньої туристичної інфраструктури	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, туроператори та турагенти (за згодою), громадські організації	Обласний бюджет	50	50	45	40	35	35	35	290	Проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури та надання відповідних рекомендацій щодо розбудови об'єктів туристичної інфраструктури у територіальних громадах області	
		9. Проведення тренінгів семінарів, круглих столів з питань модернізації туристичної інфраструктури та впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій відповідно до міжнародних стандартів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації,	Обласний бюджет	80	60	60	50	50	50	50	400	Покращення туристичної інфраструктури	

		10.Сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	2021-2027 роки	Іллінецька ОТГ, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Вінницький обласний краєзнавчий музей, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	100	700	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у туристичній та науковій сферах
		11. Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління містобудування та архітектури облдержадміністрації, ВОКСЛП «Віноблагроліс»	Обласний бюджет	200	200	300	300	400	400	500	2300	Розвиток інфраструктури, покращення якості туристичних послуг, збільшення кількості відвідувачів	

Розділ 2. Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.	Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг	1. Організація та проведення заходів (тренінгів, воркшопів, стартапів, семінарів) щодо застосування міжнародних стандартів у сфері туризму та підвищення якості підготовки фахівців індустрії гостинності, зокрема організаторів туристичної діяльності, фахівців туристичного супроводу, гідів-перекладачів, власників агроосель, працівників готельно-ресторанного та курортно-рекреаційного комплексу)	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, навчальні заклади області, туроператори і турагенти (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	100	100	80	80	60	60	60	540	Підвищення рівня обізнаності територіальних громад області щодо власних можливостей в розвитку туристичної сфери на власній території та регіону в цілому та надання якісних послуг потенційним туристам Вінниччини Налагодження співпраці між територіальними громадами, бізнесом та владою

	2.Участь та проведення міжнародних/всеукраїнських форумів, конференцій, тренінгів та інших заходів за напрямом креативних індустрій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, вищі навчальні заклади області (за згодою), туроператори і турагенти (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	100	700	Підвищення рівня обізнаності за напрямом креативних індустрій фахівців у сфері туризму Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту на основі поліпшення обслуговування вітчизняних та іноземних туристів якісними туристичними послугами
	3. Сприяння у розробці програм розвитку туризму в районах, містах та ОТГ з метою забезпечення комплексного розвитку територій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, навчальні заклади (за згодою), туроператори і турагенти (за згодою), громадські організації (за згодою), туроператори і турагенти, громадські організації	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Налагодження співпраці усіх учасників туристичного ринку області та визначення загальних цілей, з метою створення якісних туристичних продуктів, цікавих для потенційних туристів
	4.Сприяння розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригодницького, екологічного туризму Організація різноманітних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	50	350	Проведення на території області різноманітних заходів, в тому числі і міжнародних, форумів, спортивних змагань і чемпіонатів, що дасть змогу створити імідж ділового туристичного регіону. Активні способи відпочинку на природі, мають на меті отримання нових відчуттів, вражень, поліпшення туристом фізичної форми та досягнення спортивних результатів.

		5. Розвиток гастротуризму та кулінарного туризму: сприяння у застосуванні закладами харчування традиційних продуктів, кулінарних родзинок, палацової та національної кухні притаманних Вінницькій області на туристичних локаціях Вінницької області.	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, заклади харчування та розміщення (за згодою), навчальні заклади (за згодою), громадські організації (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою)	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Гастротуризм в усьому світі стає дуже популярним. Він може стати ще однією складовою привабливості Вінниччини з огляду на етнографічно-ієвентивні ресурси нашого регіону. Гастрономічний туризм як різновид туризму пов'язаний з ознайомленням, виробництвом, технологією приготування та дегустацією як українських національних страв так і страв Подільської кухні має стати кулінарною традицією регіону, що залучить велику кількість зацікавлених гурманів
		6. Покращення надання туристичних послуг для підвищення конкурентоздатності медичного та оздоровчого туризму в тому числі в т.ч. реалізація проекту «Курортотополіс Хмільник»	2021-2027 роки	Хмельницька міська ОТГ, райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, туроператори, турагенства Департаменти: міжнародного співробітництва та регіонального розвитку	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	Формування позитивного іміджу регіону як центру надання якісних оздоровчих та медичних послуг, шляхом проведення спільних заходів, направлених на промоцію даного напрямку туризму
		7. Сприяння у забезпеченні безпеки туристів, проведення моніторингу надзвичайних ситуацій і подій та інформування туристів щодо дій в умовах надзвичайної ситуації	2021-2027 роки	Головне управління ДСНС України у Вінницькій області, Головне управління Національної поліції у Вінницькій області, Департамент з питань оборонної роботи, цивільного захисту та взаємодії з правоохоронними органами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Збереження здоров'я та життя туристів; визначення регіонів, у яких найчастіше трапляються надзвичайні ситуації та події, для планування відповідних заходів на наступний рік

				облдержадміністрації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою)											
		8. Створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	2021-2021 роки	Головне управління ДСНС України у Вінницькій області, Головне управління Національної поліції у Вінницькій області, Департамент з питань оборонної роботи, цивільного захисту та взаємодії з правоохоронними органами облдержадміністрації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації,	Обласний бюджет	20	15	15	15	15	15	15	110	Забезпечення негайного реагування на скарги туристів та вирішення проблемних питань	
Розділ 3 Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках															
3.	3.Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках	1. Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставкових та презентаційних заходах;	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою)	Обласний бюджет	200	200	200	200	200	200	200	1400	Створення позитивного іміджу Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках	

		2.Організація регіональних форумів, виставок та конференцій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Створення позитивного іміджу Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках
		3.Підготовка та проведення прес- та інфо- турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації, тревелблогерів та інших зацікавлених організацій по визначених маршрутах	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою), заклади розміщення та харчування (за згодою) засоби масової інформації (за згодою), блогери (за згодою)	Обласний бюджет	120	120	120	120	100	100	100	780	Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках через представників преси і туристичних компаній з України та з-за кордону

		4. Модернізація, обслуговування, наповнення та просування туристичного порталу (сайту) Вінниччини та створення відповідного мобільного додатку	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Вищі навчальні заклади, туроператори, турагенства, громадські організації	Обласний бюджет	100	50	50	50	50	50	50	400	Оплата хостингу, домену, технічної підтримки та послуг провайдера веб-ресурсу, поширення інформації про туристичні можливості Вінницької області, збільшення кількості туристів
		5. Організація трансляції презентаційних матеріалів, промо-роликів про Вінниччину туристичну у соціальних мережах, в засобах масової інформації України та/або світу	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Вищі навчальні заклади, туроператори, турагенства, громадські організації	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Просування презентаційних матеріалів про Вінниччину туристичну (в т.ч. іноземними мовами) для ознайомлення з ними потенційними туристами як з України так і з усього світу.
		6. Патентування і просування туристичного бренду області та розробка і створення брендovаних презентаційних матеріалів (продуктів) Вінниччина туристична	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Патентування розробок туристичних брендів області та районів, найбільш популярних туристичних об'єктів, ознайомлення закордонної спільноти про можливості, які має Вінниччина для співпраці
		7. Сприяння у брендovanні території	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	Створення сучасних інструментів для ефективної промоції регіону

		8.Підготовка, розробка та створення поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Придбання найменувань рекламної продукції, змінюючи асортимент продукції щороку
		9.Проведення екскурсій для малозабезпечених верств населення, забезпечення розвитку туристично-екскурсійного руху серед дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	80	80	80	80	80	80	80	560	Популяризація туристичного потенціалу області серед дітей та молоді, сприяння патріотичному вихованню
		11. Організація та проведення фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, проведення промоакцій та майстер-класів на туристичних об'єктах Вінниччини та інших заходів.	2021-2027 роки	Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	100	100	100	100	100	100	100	700	Популяризація туристичного потенціалу області

		12. Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою)	Обласний бюджет	80	50	50	50	50	50	50	380	Промоція туризму
4. Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму														
4.	4. Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	<p>1 Підтримка розвитку сільського зеленого та агротуризму:</p> <p>1). Проведення навчальних заходів в районах області для осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм із залученням відповідних фахівців та експертів</p> <p>2). Сприяння у створенні екологічних паспортів об'єктів туристичної діяльності, згідно вимог ЄС</p> <p>3). Сприяння у категоризації та сертифікації зелених садиб</p>	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою), особи, які бажають розвивати сільський зелений та агротуризм	Обласний бюджет	80	80	80	80	80	80	80	560	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму

		2. Формування програм перебування туриста в області, в тому числі сезонних: - розроблення, презентація та запуск нових туристичних маршрутів (сільського зеленого, пізнавального, історико-культурного, подієвого, водного, спортивного, екологічного та інших різновидів туризму); - впровадження промоційних кампаній щодо туристичних продуктів для ключових сегментів ринку		Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, громадські організації (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою),	Обласний бюджет	50	50	50	50	50	50	50	350	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму та промоція нових туристичних продуктів у рекламних турах
		3. Спільна підготовка та реалізації проектів розвитку, проектів міжнародної технічної допомоги та програм у сфері туризму із залученням коштів іноземних донорських організацій	2021-2027 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення, сільські та селищні ради, (за згодою), туроператори та турагенти (за згодою),	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму
ВСЬОГО						1960,0	1855,0	1910,0	1885,0	1930,0	1920,0	2020,0	13 480,0	

Директор Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації

Володимир МЕРЕЖКО