

6	Створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	Од.	На даний час кількість недостатня	1	1	1	1	1	1	1	7
7	Представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах	Од.	На даний час кількість недостатня	2	3	3	2	3	2	2	17
8	Організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, екскурсій, прес- та інфо- турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	Од.	На даний час кількість недостатня	9	10	9	8	11	9	9	65
9	Розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	Най-менувань	На даний час кількість недостатня	4	6	4	5	5	4	4	32
10	Проведення заходів щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	Од.	На даний час кількість недостатня	3	3	3	3	3	3	3	21
II	Показники ефективності Програми										
1	Середні витрати на проведення заходів щодо створення та удосконалення інфраструктури та індустрії гостинності області сфері туризму в тому числі для людей функціональними обмеженнями	Тис. грн./шт.		46,0	42,0	35,0	40,0	36,3	33,8	33,8	38,7
2	Середні витрати на сприяння у підготовці та створенні науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	Тис. грн./шт.		50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
3	Середні витрати на сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс	Тис. грн./шт.		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Середні витрати на проведення заходів спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери	Тис. грн./шт.		25,0	25,0	25,7	25,7	26,6	26,6	26,6	25,8

5	Середні витрати на проведення заходів щодо розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригодницького, екологічного, гастротуризму та кулінарного туризму	Тис. грн./шт.		25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
6	Середні витрати на створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	Тис. грн./шт.		20,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,7
7	Середні витрати на представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах	Тис. грн./шт.		100,0	66,7	66,7	100,0	66,7	100,0	100,0	82,4
8	Середні витрати на організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, екскурсій, прес- та інфо- турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	Тис. грн./шт.		53,3	45,0	50,0	56,3	39,1	47,8	47,8	48,0
9	Середні витрати на розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	Тис. грн./шт.		75,0	41,7	62,5	50,0	50,0	62,5	62,5	56,3
10	Середні витрати на проведення заходів щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму	Тис. грн./шт.		43,3	43,0	43,3	43,3	43,3	43,3	43,3	43,3
III	Показники якості Програми										
1	Темп зростання кількості створеної та удосконаленої інфраструктури та індустрії гостинності області сфері туризму в тому числі для людей функціональними обмеженнями	%		100 (базовий)	100	100	80,0	100	100	100	в 6,2 разів
2	Темп зростання кількості заходів щодо створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)			100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
3	Темп зростання кількості заходів щодо сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс			100 (базовий)	100	150,0	100	133,3	100	125,0	в 11,5 разів
4	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери			100 (базовий)	100	87,5	100	85,7	100	100	в 6 разів

5	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів з розвитку нових видів туризму в області: ділового, пригородницького, екологічного, гастротуризму та кулінарного туризму			100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
6	Темп зростання кількості заходів щодо створення "гарячої" телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги			100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів
7	Темп зростання кількості заходів щодо представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах			100 (базовий)	150,0	100	66,7	150,0	66,7	100	в 8,5 разів
8	Темп зростання кількості заходів щодо організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, екскурсій, прес- та інфо- турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів			100 (базовий)	111,1	90,0	88,9	137,5	81,8	100	в 7,2 разів
9	Темп зростання кількості заходів щодо розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів			100 (базовий)	150,0	66,7	125,0	100	80,0	100	в 8 разів
10	Темп зростання кількості заходів щодо проведення заходів щодо розвитку внутрішнього та міжнародного туризму			100 (базовий)	100	100	100	100	100	100	в 7 разів

Директор Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації

Володимир МЕРЕЖКО