



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

РІШЕННЯ № 380

30 червня 2017 р.

21 сесія 7 скликання

**Про Програму розвитку туризму
у Вінницькій області на 2017 - 2020 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні” та закону України „Про туризм”, Стратегії сталого розвитку „Україна - 2020”, схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року, Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої Указом Президента України від 16 березня 2017 року № 168-р, на виконання Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2020 року, враховуючи клопотання обласної державної адміністрації, висновки постійних комісій обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини, з питань бюджету, фінансів та обласних програм, обласна Рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туризму у Вінницькій області на 2017 - 2020 роки (далі - Програма), що додається.
2. Фінансування Програми проводити за рахунок коштів обласного бюджету. Щороку при формуванні бюджету передбачати видатки на фінансування заходів Програми.
3. Рекомендувати районним державним адміністраціям, районним та міським міст обласного значення радам розробити відповідні програми розвитку туризму.
4. Рекомендувати Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної державної адміністрації інформувати обласну Раду про хід виконання заходів Програми щорічно до 15 грудня.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини (Станіславенко Л.А.), та з питань бюджету, фінансів та обласних програм (Мазур Д.Ф.).

Голова обласної Ради

А. ОЛІЙНИК

**Програма
розвитку туризму у Вінницькій області на 2017 - 2020 роки**



1. Загальні положення Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017 - 2020 роки

Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки (далі – Програма) розроблена на виконання операційної цілі 5.5. Формування цілісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби міжнародного і внутрішнього туризму Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2020 року відповідно до Конституції України, на виконання законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року, Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої Указом Президента України від 16 березня 2017 року №168-р та інших нормативно-правових актів, які регулюють туристично-рекреаційну сферу в Україні.

Прийняття Програми обумовлено необхідністю створення цілісної ефективної системи підвищення рівня конкурентоспроможності туристичної галузі області на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, забезпечення якості національного туристичного продукту. Зокрема, особливої уваги потребує вирішення питання належного пристосування природних територій об'єктів культурної спадщини для відвідування туристами, забезпечення їх відповідного інфраструктурного облаштування та інформаційного забезпечення, формування позитивного іміджу Вінницької області, що має забезпечити стимулювання сталого соціально-економічного розвитку територіальних громад області.

У сучасному глобалізованому світі провідні держави дали належну оцінку перевагам від розвитку туристичної галузі. Туризм сприяє зростанню зайнятості населення, диверсифікації економіки, оскільки туристична галузь пов'язана з роботою більше як 50 галузей, що підвищує інноваційність національного господарства.

Туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери у Вінницькій області. Становлення внутрішнього і в'їзного туризму має перспективи стати важливим чинником соціально-економічного розвитку області. Основним завданням є формування сучасної конкурентоспроможної туристичної індустрії Вінницької області, спроможної задовольнити потреби іноземних та вітчизняних громадян в туристично-рекреаційних послугах.

Належний рівень міжгалузевої координації та міжрайонної кооперації, впровадження інноваційних підходів у веденні туристичного бізнесу дозволять забезпечити раціональне використання ресурсів усіх видів та досягти оптимізації фінансових витрат у сфері туризму. В зв'язку з цим, першочерговими є питання раціонального використання наявних туристичних ресурсів для забезпечення швидкого формування конкурентоздатного регіонального туристичного продукту. Розвиток в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності може стати важливим чинником для підвищення якості життя в області,

створення додаткових робочих місць, наповнення місцевого бюджету та підвищення авторитету області як на внутрішньому, так і на міжнародному туристичних ринках.

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Вінниччина має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

В області на державному обліку перебуває 4307 пам'яток культурної спадщини: 1739 – археології, 1893 – історії, 526 – містобудування та архітектури, 101 – монументального мистецтва, 47 – садово-паркового мистецтва, 1 – ландшафтна.

Основними туристичними об'єктами Вінниччини є: фонтан ROSHEN, Національний музей-садиба М.І. Пирогова (у 2016 році відвідали майже 158 тис. екскурсантів, з них 1448 - іноземні туристи з 65 країни світу); Вінницький обласний краєзнавчий музей (у 2016 році відвідало близько 76 тис. туристів); Історико-меморіальний комплекс пам'яті жертв фашизму (ставка Гітлера «Вервольф» - у 2016 році відвідало 25,8 тис. туристів, з них близько 1000 іноземних), Палац Потоцьких у м. Тульчин; Державний історико-культурний заповідник «Буша» (у 2016 році відвідало 21 тис. вітчизняних та іноземних туристів); Лядівський Свято-Усікновенський скельний чоловічий монастир та Браїлівський Свято-Троїцький жіночий монастир.

Також однією із туристичних «родзинок» регіону являється Відокремлений підрозділ «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс» у місті Вінниці. Даний заклад є наймолодшим зоопарком в Україні. У зоопарку знаходяться 45 видів ссавців і 35 видів птахів (всього майже 400 тварин).

Все більшим попитом серед туристів, які приїжджають оздоровитися в наш край, користуються санаторії м.Хмільника та м.Немирова, адже Вінниччина багата якісними мінеральними та прісними підземними водами. Далеко за межами не лише області, але й України відомий курорт державного значення м.Хмільник, який ще називають «радоноювою скарбницею», українським Баден-Баденом. Радоновим водам Хмільника немає рівних серед відомих мінеральних вод Європи. До складу бальнеологічного курорту входять 8 санаторно-курортних закладів, що дає змогу щорічно оздоровлювати до 50 тис. осіб, як з України, так і з-за кордону, а це чималий потенціал для розвитку курортного туризму. Завдяки сучасному обладнанню, новітнім методикам, високому професійному рівню лікарського корпусу ефективність лікування на курорті Хмільник складає 97%.

Найбільш популярними видами туризму на Вінниччині є: історико-культурний, лікувально-оздоровчий, релігійний та спортивний.

Найголовнішою запорукою позитивних вражень про область є туристична інфраструктура. Стан готельного господарства в регіоні дозволяє організувати обслуговування туристів в найбільш відвідуваних туристичних центрах в

наданням повного комплексу послуг. Слід зазначити, що в області налічується 99 колективних засобів розміщення.

Зберігається тенденція стабільного росту площі природно-заповідного фонду. Зокрема, на початку 2016 року створено гідрологічний заказник місцевого значення «Ільківський став» загальною площею 20,9 гектари на території Ільківської сільської ради Вінницького району.

Загалом на території області функціонує 409 територій та об'єктів природно-заповідного фонду загальною площею біля 60 тисяч гектарів.

Надзвичайно цікавим місцем на Вінницькій землі є Іллінецький кратер (з грецької «зоряна рана») – один з найдавніших ударно-вибухових кратерів у світі, вік якого становить 400 млн. років.

Актуальним питанням для Вінниччини є розвиток сільського зеленого туризму. Даний напрям діяльності сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, зменшенню рівня безробіття у сільській місцевості, укріпленню міжнародних зав'язків, залученню внутрішніх та зовнішніх потенційних туристів до пізнання багатой природної та історико-культурної спадщини краю, збереженню екологічної рівноваги тощо.

Сьогодні, в області послуги сільського зеленого туризму надають близько 30 сільських садиб, які пропонують комфортне проживання, сімейний відпочинок, народну традиційну кухню, екологічно чисті продукти харчування, цікаве дозвілля. З них 2 садиби мають третю (найвищу) категорію системи категоризації сільської нічліжної бази «Українська гостинна садиба» та 7 садиб мають базову категорію. Водночас, слід відмітити тенденцію до підвищення якості послуг, що надаються.

Найбільш активними в розвитку сільського зеленого туризму є Барський, Вінницький, Гайсинський, Немирівський, Могилів-Подільський, Муровано-Куриловецький та Ямпільський райони.

В області успішно діє обласна громадська організація «Вінницький обласний осередок Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні». Основними напрямками діяльності якої є: проведення семінарів та тренінгів з розвитку сільського зеленого туризму та розвитку сільських територій для сільських голів, селян та спеціалістів по туризму, постійні консультації для членів організації щодо впровадження послуги сільського зеленого туризму, організація спільної реклами господарів гостинних садиб, організація та проведення сільських фестивалів, написання соціальних проектів з розвитку сільських територій до українських та міжнародних фондів.

Все більшої популярності набуває активний туризм. Зокрема, в регіоні досить успішно розвиваються такі види активного відпочинку як: велосипедний, кінний та водний. Особливо цікавим активним відпочинком на Вінниччині є рафтинг – сплав на спеціальних надувних човнах річками Згар, Мурафа та Південний Буг, де проводяться екстрим-марафони.

Також, на території області розташовано близько 25 баз відпочинку, в яких пропонують комфортне проживання із усіма зручностями та високу якість необхідних послуг.

В 2016 році в с. Марківка Теплицького району відбулося відкриття музею М. Д. Леонтовича – філії Вінницького обласного краєзнавчого музею. Головна мета нової експозиції – ушляхення імені нашого земляка Миколи Дмитровича,

Леонтовича – видатного українського композитора, хорового диригента, фольклориста, педагога і громадського діяча, який вписав яскраву сторінку в історію української музики. Його музична обробка «Щедрика» відома у всьому світі як різдвяна колядка.

Проводиться робота по залученню грантових коштів та міжнародної технічної допомоги в сфері туризму області. Вінницька районна рада виграла грант від Європейського Союзу на реалізацію проекту: «Туризм, як запорука динамічного соціально-економічного розвитку сільської громади». Сума коштів складає 289,8 тис.євро. Завдяки реалізації даного проекту проведено реставрацію зовнішньої частини палацу Грохольських-Можайських, що є пам'яткою національного значення 18 століття. Крім того, створено інформаційний центр розвитку туризму, відремонтовано Жабелівський музей історії села, проведено навчальні та інформаційні заходи.

Також, в рамках грантової програми ЄС «Підтримка політики регіонального розвитку України» в області реалізовано проект «Розвиток велотуризму в Липовецькому районі». Сума гранту становить 235,5 тис.євро., за рахунок яких: проведено реконструкцію міського скверу під велопарк та встановлено велосипедні стоянки у м. Липовець; проведено велопробіг між містами-побратимами - українським Липовцем та естонським Йихві; створено громадську організацію (клуб) любителів велотуризму «Velolove» та веб-сторінку <http://velolove.vn.ua>.

Програмою розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, розроблення та удосконалення нормативно-правової бази туристичної діяльності, модернізація існуючої матеріальної бази, створення нових рекреаційно-туристичних об'єктів міжнародного рівня, збереження і відновлення історико-архітектурних пам'яток духовної культури народу, удосконалення рекламно-інформаційної діяльності, проведення маркетингових досліджень у туристичній галузі, представлення області на національних та міжнародних туристичних виставках, створення умов для розвитку сільського зеленого туризму.

Окремим напрямом програми є формування брендингового розвитку сільських територій, в основі якого полягає економічне використання унікальних особливостей (рекреаційно-ландшафтних, історично-культурних, конфесійних та інших) сільських громад регіону. Такий підхід передбачений як основа підвищення стандартів життя населення територіальних громад за рахунок внутрішніх джерел розвитку.

Програма дасть можливість Вінниччині розширити залучення фінансового, організаційно-технічного, консультативно-методичного потенціалу органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області. Дозволить системно допомагати територіальним громадам області, представникам малого та середнього бізнесу, зацікавленим особам формувати позитивний туристичний імідж області, розбудовувати необхідну туристичну інфраструктуру, сприяти соціально-економічному розвитку Вінниччини, мобілізуючи ресурси, зміцнюючи громади та підтримуючи партнерство громади, влади і бізнесу.

Крім того, заходи Програми сприятимуть вирішенню пріоритетних завдань

туристичної сфери області шляхом використання відповідного інструментарію для розв'язання соціальних проблем, підвищення рівня економічного потенціалу територій, продуктивності їх економіки, прибутковості бізнесу та доходів населення і, як наслідок, створення умов для загального підвищення соціальних стандартів, якості життя та розвитку бізнес-середовища.

2. Мета Програми

Основною метою Програми розвитку туризму в області на 2017-2020 роки є створення конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців області та її гостей, на основі здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі області. При цьому, особлива увага приділяється доступу до туристичних послуг осіб з функціональними обмеженнями. Крім того, передбачається створення та розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, етнографічних особливостей регіону, забезпечення умов для повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності, підвищення якості та асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, підготовка кваліфікованих екскурсіводів, здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, підтримку в'їзного та внутрішнього туризму, зокрема сільського.

Перспективними напрямками Програми є:

- посилення ролі в'їзного та внутрішнього лікувального та відновлювального туризму на основі залучення інвестицій у спа- та лікувальну інфраструктуру існуючої мережі санітарно-курортних закладів області;
- використання історико-етнічної спадщини для розвитку в'їзного, внутрішнього туризму («Духовна спадщина М.І. Пирогова», музична композиція «Щедрик» М.Д. Леонтовича, «Чайковський на Поділлі», історичні місця сіл Четвертинівки Тростянецького району, Красного і Черемошного Тиврівського району, які пов'язані з Батозькою битвою та вшанування пам'яті Брацлавського полковника, соратника Богдана Хмельницького Данила Нечая та інше);
- розвиток релігійного та паломницького туризму до святих місць Вінниччини;
- розвиток зеленого, активного та спортивного туризму тощо.

3. Проблеми, які потребують вирішення

Програма покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму в області як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного та духовного виховання жителів та гостей області. Враховуючи масштабність поставлених завдань, є необхідним залучення до програми якнайбільше виконавців (учасників).

Так, за даними Головного управління статистики у Вінницькій області, туристичні послуги у Вінницькій області в 2016 році надавали 30 ліцензованих

підприємств (туроператорів) та близько 38 туристичних агентів. Дохід від надання туристичних послуг у 2016 році в порівнянні з 2015 роком збільшився на 45,1% і становить 27,4 млн.грн. Суб'єктами туристичної діяльності області за цей період реалізовано 14,0 тис. туристичних путівок на суму 239,9 млн.грн. Середня вартість туристичної путівки в 2016 році в порівнянні з 2015 роком зросла на 41,1 % (з 12320 грн. до 17260 грн). Туристичний збір за 2016 рік становить 310,4 тис.грн. та збільшився в порівнянні з минулим роком на 48,1% (за інформацією Департаменту фінансів облдержадміністрації).

Кількість туристів – громадян України, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності становить 27,5 тис. осіб, з числа яких 4,2 тис. осіб - це діти віком до 18 років. Для переважної більшості туристів (98,8%) основною метою подорожі була організація дозвілля та відпочинку.

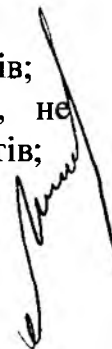
Найбільшою популярністю серед громадян області в останні роки користуються: Єгипет, Туреччина, Болгарія, Польща, Греція та ОАЕ. Така значна кількість виїзних туристів дає можливість для розвитку місцевого КП «Аеропорт Вінниця» (Гавришівка) для перевезення пасажирів та вантажів як по Україні, так і за її межами. Він знаходиться в центрі України та має зручну транспортну розв'язку (автомобільну та залізничну). Облаштовано пункт пропуску через державний кордон України, відібрано та сертифіковано необхідний персонал служби авіаційної безпеки у відповідності до вимог Міжнародної організації цивільної авіації (ICAO). На території аеропорту достатньо вільних стоянок із асфальтобетонним покриттям для базування авіакомпаній.

Вінницькою службою обслуговування повітряного руху (СОПР) підготовлено диспетчерський склад для ведення радіообміну англійською мовою. Відпрацьовано та затверджено нову Інструкцію з виконання польотів (використання повітряного простору) в районі аеродрому Вінниця (Гавришівка) за цивільними процедурами. Аеродром отримав статус «Міжнародний» та внесений до англійськомовного видання «AIR of Ukraine». Впроваджені рейси в Тель-Авів, Варшаву, Анталію та Шарм-еш-Шейх. Пасажиропотік протягом 2016 року через пункт пропуск «Аеропорт - Вінниця» склав 32 тис. громадян, що в 3,6 більше в порівнянні з минулим роком.

Одним із напрямів діяльності Програми повинен стати активний пошук нових перспективних заходів, направлених на створення якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби потенційних туристів нашого регіону.

Незважаючи на певні здобутки Вінницької області в процесі розвитку туристичної сфери, існують проблеми, які необхідно вирішувати, а саме:

- недостатній розвиток туристичної інфраструктури, зокрема, реконструкція та будівництво закладів розміщення туристів різних стандартів (готелів, мотелів, кемпінгів);
- відсутність індустрії відпочинку та розваг (за винятком м. Вінниці);
- необлаштовані місця короткочасного відпочинку туристів;
- незадовільний стан доріг, відсутність під'їздів до туристичних об'єктів;
- незадовільний стан більшості пам'яток культурної спадщини, не розроблені дієві програми їх збереження та пристосування для потреб туристів;



- неефективна діяльність відповідних структур щодо забезпечення екологічної безпеки територій для розвитку рекреаційного бізнесу;
- відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення.

Для ефективного використання наявного потенціалу області туристами, необхідно значні капіталовкладення для переоснащення та модернізації матеріально-технічної бази туристично-рекреаційних об'єктів, які відповідали б сучасним вимогам.

На заваді вищезазначеним процесам стоїть відсутність повноцінної регіональної політики розвитку туризму. Вкрай недостатньо використовується потенціал розвитку туризму в сільській місцевості як одного із чинників зменшення безробіття в селах. Низьким є рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою (відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо об'єктів туризму, готелів, хостелів тощо).

4. Шляхи і засоби розв'язання проблем

Програма має стати дієвим інструментом реалізації державної політики у сфері розвитку туристичного потенціалу області. Її перевагою є можливість забезпечення комплексного підходу до розв'язання проблеми розвитку туристичної сфери регіону.

Головними шляхами досягнення мети Програми є:

- створення позитивного іміджу Вінниччини як туристичного краю на загальнодержавному та міжнародному рівнях;
- презентація області на регіональних та міжнародних туристичних виставках;
- залучення грантових коштів та міжнародної технічної допомоги;
- забезпечення підготовки кваліфікованих екскурсоводів в тому числі для осіб з обмеженими можливостями;
- сприяння у створенні безпечних умов для туристів;
- проведення заходів щодо підтримки в'їзного туризму;
- підвищення якості відпочинку громадян;
- створення додаткових робочих місць;
- забезпечення підготовки фахівців для туристичної галузі;
- координація дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій, наукових закладів, залучення громадськості для подальшого розвитку туризму в області.

Вирішення визначених Програмою проблем можливе за рахунок здійснення таких конкретних засобів:

1. Підвищення координуючої ролі органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у практичній допомозі територіальним громадам, малому та середньому бізнесу, громадським організаціям та іншим зацікавленим особам в розвитку туристичної інфраструктури області.

2. Залучення грантових коштів та міжнародної технічної допомоги для реалізації проектів у рамках міжнародних програм, що на сьогодні є найбільш дієвим способом співробітництва з країнами Європейського Союзу, так як дозволяє у максимально стислі строки досягти високих стандартів у всіх сферах життєдіяльності.

3. Активізація інформаційної роботи щодо промоції туристичного потенціалу області.

4. Проведення науково-практичних конференцій, семінарів, засідань «круглих столів», форумів, зустрічей, в тому числі міжнародних, з метою активізації розвитку туристичної сфери області.

5. Широке представлення місцевих надавачів туристичних послуг на вітчизняних та міжнародних виставкових заходів, що мають пріоритетне значення для Вінницької області.

Розв'язання визначених проблем потребує комплексного вирішення та належить до сфери спільної діяльності виконавчих органів влади області, органів місцевого самоврядування, громадських організацій, навчальних закладів тощо.

Стабільний розвиток туристичної сфери області, успішне впровадження проектів, залучення та реалізація грантових проектів, а також створення та підтримка позитивного туристичного іміджу Вінницької області є основою досягнення стабільності і процвітання регіону, підвищення рівня життя населення, а також встановлення демократичних цінностей, поваги до прав людини, тощо.

5. Обсяги та джерела фінансування Програми

Заходи програми реалізуються в межах коштів обласного бюджету та можливостей місцевих бюджетів, із залученням коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, громадських організацій, цільових кредитів банків, міжнародної технічної допомоги, інвестиційних коштів, інших джерел не заборонених законодавством. До виконання програми передбачено залучення потенціалу вищих навчальних закладів регіону.

Головним розпорядником коштів обласного бюджету, передбачених на виконання програми, визначається Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів місцевих бюджетів, інвестиційних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством.

Фінансове забезпечення заходів щодо державної підтримки виконання Програми здійснюється в межах бюджетних призначень, передбачених органам виконавчої влади на відповідний рік.

Виконання Програми передбачається здійснити у період з 2017 року по 2020 рік.

Обсяги та джерела фінансування Програми деталізовані у Додатку 2.



6. Строки та етапи виконання Програми

Програма є середньостроковою та буде виконуватися у 2017 –2020 роках.

Виконання визначених Програмою завдань здійснюється шляхом послідовної реалізації протягом зазначеного періоду заходів, спрямованих на розвиток туристичної сфери Вінницької області у 2017 - 2020 роках.

Коригування плану заходів Програми та термінів їх виконання здійснюватиметься за необхідністю.

7. Завдання, очікувані результати та ефективність Програми

З метою створення умов для розвитку якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення області, забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери Програма передбачає виконання таких завдань:

- ефективне сприяння туристичному обміну та збільшенню потоку туристів;
- виготовлення високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю та поліпшення якості екскурсій;
- збільшення кількості екскурсантів;
- розвиток передумов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій;
- покращення умов відпочинку та оздоровлення населення;
- збільшення частки в'їзного туризму, що у свою чергу призведе до можливості отримання додаткових фінансових ресурсів у місцеві бюджети.

Результатом виконання заходів Програми буде зростання іміджу області в Україні і світі.

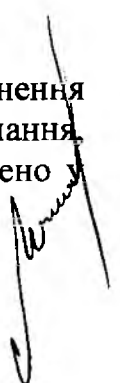
Очікуваними результатами програми є:

- збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг;
- збільшення потоку туристів в область до 1,4 млн. осіб в рік;
- збільшення інвестицій в туристично-рекреаційну галузь області;
- збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності до 3,2 тис. робочих місць;
- збільшення кількості місць у закладах розміщення в області до 3,3 тис. місць;
- зростання обсягів платежів надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- збільшення обсягів туристичного збору до 700 тис. грн. в рік;
- соціально-економічний розвиток місцевих громад.

Показники ефективності визначаються по кожному заходу програми, як співвідношення об'ємів фінансування до кількості або обсягів досягнення продукту, відповідно до додатку 4 Програми.

Напрями діяльності Програми реалізуються через здійснення конкретних заходів. Перелік заходів Програми з визначенням строків виконання, виконавців, очікуваних результатів, обсягів і джерел фінансування наведено у Додатку 3.

Виконання Програми дасть можливість:



- оптимально використовувати туристичний потенціал області для забезпечення формування позитивного вітчизняного та міжнародного іміджу;
 - залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій, міжнародної технічної допомоги;
 - забезпечити системний підхід до розвитку туристичної галузі області.
- Очікуваними результатами виконання заходів Програми є такі:
- створення та підтримка позитивного іміджу Вінницької області, поширення інформації про соціально-економічний та культурний потенціал регіону;
 - розвиток культурно-історичного та екологічного туризму;
 - розвиток релігійного, паломницького туризму;
 - розвиток туризму вихідного дня та сільського зеленого туризму;
 - розвиток оздоровчо-лікувального туризму на базі мінеральних та радонових вод Вінниччини;
 - розвиток конкурентних переваг регіону шляхом активізації культурно-історичного та екологічного туризму;
 - підвищення якості та розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг;
 - сприяння розвитку активних видів туризму (пішохідного, водного, кінного, велотуризму тощо) з урахуванням необхідності забезпечення ефективного природокористування та охорони навколишнього середовища;
 - розвиток та реконструкція дорожньо-транспортної інфраструктури;
 - створення та просування туристичного продукту Вінниччини на всеукраїнських та міжнародних туристичних виставках;
 - підвищення якості та розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг.
 - налагодження нових ділових контактів з потенційними іноземними інвесторами;
 - підвищення рівня обізнаності вітчизняної та міжнародної спільноти стосовно туристичного та інвестиційного потенціалу Вінницької області;
 - підвищення ділової активності територіальних громад та суб'єктів господарювання регіону.

8. Координація і контроль за ходом виконання Програми

Відповідальність за виконання Програми несе Вінницька обласна державна адміністрація, яка щороку звітує перед Вінницькою обласною Радою про результати виконання Програми.

Координація виконання Програми покладається на Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної державної адміністрації.

Контроль за дотриманням принципу колегіальності, компетентності та прозорості організаційного та фінансового забезпечення реалізації Програми, за ходом її виконання здійснює постійна комісія Вінницької обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини.



Додаток 1

до Програми розвитку туризму
у Вінницькій області на 2017-2020 роки,
затвердженої рішенням 21 сесії обласної Ради
7 скликання від 30 червня 2017 року № 380

**Загальна характеристика Програми розвитку туризму у Вінницькій
області на 2017-2020 роки**

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу про розроблення програми	
3.	Розробник програми	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	-
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації
6.	Учасники програми	Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування; Департаменти облдержадміністрації: фінансів; агропромислового розвитку, екології та природних ресурсів; житлово-комунального господарства, енергетики та інфраструктури; будівництва, містобудування та архітектури; інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, освіти і науки; Управління облдержадміністрації: у справах національностей та релігій; культури і мистецтв; постійна комісія обласної Ради з питань освіти, культури, сім'ї та молоді, спорту і туризму, духовності та історичної спадщини; Державний архів Вінницької області; ГУНП у Вінницькій області; Управління ДСНС у Вінницькій області; Вінницький обласний краєзнавчий музей; Обласний центр народної творчості; Вінницький державний педагогічний

		університет ім. М. Коцюбинського; Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ; Вінницький національний технічний університет; Донецький національний університет; Вінницьке обласне управління лісового та мисливського господарства, ВОКСЛП «Віноблагроліс», Служба автомобільних доріг у Вінницькій області, туроператори та турагенти, громадські організації
7.	Термін реалізації програми	2017-2020 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний, районні, міські, селищні та сільські
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього у тому числі:	10 301,3 тис. грн.
9.1.	Коштів обласного бюджету	7 109,0 тис. грн.
9.2.	Коштів районних бюджетів та бюджетів міст обласного значення, міст, сіл, селищ	2 686,9 тис. грн.
9.3.	Кошти небюджетних джерел	505,4 тис. грн.

Заступник керівника виконавчого апарату обласної Ради

Ігор ХМІЛЬ



- Додаток 2
до Програми розвитку туризму
у Вінницькій області на 2017-2020 роки,
затвердженої рішенням 21 сесії обласної Ради
7 скликання від 30 червня 2017 року № 380

**Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму у Вінницькій області на
2017-2020 роки**

тис.грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми				Усього витрат на виконання програми
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2 477,7	2 774,2	2 596,2	2 453,2	10 301,3
обласний бюджет	1 723,0	1 808,0	1 818,0	1 760,0	7 109,0
кошти районних бюджетів та бюджетів міст обласного значення	619,6	847,6	665,1	554,6	2 686,9
кошти бюджетів сіл, селищ, міст	-	-	-	-	-
кошти небюджетних джерел	135,1	118,6	113,1	138,6	505,4

**Заступник керівника виконавчого
апарату обласної Ради**

Ігор ХМІЛЬ



Додаток 3
до Програми розвитку туризму
у Вінницькій області на 2017-2020 роки,
затвердженої рішенням 21 сесії обласної Ради
7 скликання від 30 червня 2017 року № 380

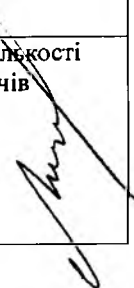
Заходи Програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки

№з /п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джере- ла фінансу- вання	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) (тис. гривень)					Очікуваний результат
						2017	2018	2019	2020	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури											
1	Оновлення інформаційної бази даних про об'єкти туристичної інфраструктури та впровадження заходів з подальшої модернізації туристичної інфраструктури.	1. Організація та проведення виїзних обстежень об'єктів туристичної інфраструктури; 2. Проведення нарад, семінарів, круглих столів з питань модернізації туристичної інфраструктури та впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації	Обласний бюджет	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0	Проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури Створення та підтримка позитивного туристичного іміджу Вінницької області Залучення інвестицій у розбудову об'єктів туристичної інфраструктури у територіальних громадах області
2	Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об'єктів історичної спадщини	Визначення об'єктів туристичної інфраструктури, які не пристосовані для відвідування людей з функціональними обмеженнями	2017-2020 роки	Департаменти: міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, будівництва, містобудування та архітектури облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації,	Обласний бюджет	80,0	80,0	80,0	80,0	320,0	Сприяння пристосуванню об'єктів культурної спадщини для використання у туристичній сфері, в тому числі створення умов для відвідування туристичних об'єктів осіб з функціональними

				райдержадміністрації, виконкоми міст обласного значення, органи місцевого самоврядування, туроператори, турагенства						обмеженнями	
					Місцеві бюджети	141,0	223,0	167,0	174,0	705,0	Встановлення та дооблаштування існуючої інфраструктури, в т.ч. пандусів для осіб з функціональними обмеженнями
					Небюджетні джерела	61,0	59,0	47,0	88,0	255,0	
3	Модернізація дорожньої інфраструктури	Проведення навчальних семінарів із залученням відповідних фахівців щодо можливих шляхів модернізації дорожньої інфраструктури		Департаменти: міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, будівництва, містобудування та архітектури, екології та природних ресурсів облдержадміністрації	Обласний бюджет	25,0	25,0	20,0	20,0	90,0	Створення та підтримка позитивного туристичного іміджу Вінниччини, шляхом інформування туристів області
		Проведення модернізації дорожньої інфраструктури	2017-2020 роки	Служба автомобільних доріг у Вінницькій області, Вінницьке обласне управління лісового та мисливського господарства, ВОКСЛП «Віноблагроліс», органи місцевого самоврядування, райдержадміністрації, міста обласного значення, туроператори, турагенства	Місцеві бюджети	90,0	91,0	124,0	89,0	394,0	Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів, автотуристів з врахуванням вимог чинного законодавства щодо доступного середовища
	Небюджетні джерела				23,0	23,5	35,0	24,5	106,0		
	2017-2020 роки		Місцеві бюджети		54,0	96,0	103,0	42,0	295,0	Виготовлення та встановлення туристичних вказівників (дорожніх знаків) на автомобільних шляхах області міжнародного та державного значення	
			Небюджетні джерела		3,0	3,0	3,0	3,0	12,0		
	4	Впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	4.1. Підготовка та проведення нарад щодо сприяння облаштуванню місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент будівництва, містобудування та архітектури облдержадміністрації, Вінницьке регіональне управління водних ресурсів, райдержадміністрації, органи	Обласний бюджет	8,0	12,0	14,0	11,0	45,0
Місцеві бюджети						35,0	47,0	53,0	39,0	174,0	Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах, будівництво причалів для катамаранів човнів по річках Південний Буг

				місцевого самоврядування							«Подільська Швейцарія» та Дністер з врахуванням ДБН щодо доступного середовища
		4.2. Підготовка та проведення «круглих столів» щодо сприяння облаштуванню автокемпінгів, велосипедних сервісних пунктів, туристичних наметових містечок, хостелів	2017-2020 роки	Управління фізичної культури та спорту облдержадміністрації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент будівництва, містобудування та архітектури облдержадміністрації, райдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Вінницькій області, органи місцевого самоврядування, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0	Створення та підтримка позитивного туристичного іміджу Вінницької області Підвищення рівня поінформованості громадян про стан та перспективи туристичної сфери області
					Місцеві бюджети	140,0	156,0	135,0	128,0	559,0	Сприяння облаштуванню автокемпінгів, велосипедних сервісних пунктів, туристичних наметових містечок, хостелів, з врахуванням ДБН щодо доступного середовища Розміщення інформаційних постерів про туристичні об'єкти, (маркування туристичних вело-, водних та пішохідних маршрутів)
					Небюджетні джерела	15,0	-	-	-	15,0	
5	Створення сучасної інформаційної інфраструктури для туристів області	Сприяння в організації діяльності туристично-інформаційних центрів і пунктів. Стимулювання розвитку сільського туризму, підвищення рівня зайнятості місцевого населення, розширення можливостей для відпочинку туристів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, РДА та МВК, органи місцевого самоврядування, Вінницький обласний осередок спілки сприяння розвитку трізму в Україні, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	125,0	118,0	121,0	114,0	478,0	Створення та підтримка діяльності регіональної мережі інформаційно-туристичних центрів та пунктів в тому числі центрів сільського зеленого туризму
					Місцеві бюджети	-	50,0	-	-	50,0	
6	Розвиток підсвого туризму	Збільшення кількості внутрішніх туристів за рахунок розширення можливостей відпочинку та екскурсій для малозабезпечених верств	2017-2020 роки	Департамент соціальної та молодіжної політики облдержадміністрації, Управління фізичної культури та спорту ОДА, Департамент міжнародного	Обласний бюджет	80,0	100,0	80,0	50,0	310,0	Підготовка та проведення роботи, спрямованої на залучення якомога більшої кількості дітей та їх батьків до занять туризмом, організація

		населення, забезпечення розвитку туристично-екскурсійного руху серед дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями		співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, міста обласного значення, органи місцевого самоврядування, ВНЗ області, громадські організації туроператори, турагенства							туристських змагань, походів, подорожей. Проведення комплексної туристської спартакіади дітей та молоді, в програму якої входять змагання з техніки, велосипедного, водного, пішохідного туризму, топографії, спортивного орієнтування та конкурс подорожей. Впровадження механізмів державно-приватного партнерства у розвиток туристичної сфери області. Сприяння у створенні та діяльності резиденцій Діда Мороза Святого Миколая тощо)
7	Сприяння збереженню і облаштуванню природних пам'яток	Проведення підготовчих робіт та створення науково-туристичного комплексу «Липовецько-Іллінецька астроблема» («Іллінецький кратер»)	2017-2020 роки	Департамент агропромислового розвитку, екології та природних ресурсів облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Липовецька та Іллінецька райдержадміністрації, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Вінницький обласний краєзнавчий музей, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	300,0	300,0	300,0	300,0	1200,0	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в туристичній та науковій сферах
8	Сприяння облаштуванню туристичних об'єктів	Проведення робіт щодо облаштування інфраструктури Відокремленого підрозділу «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагоріс	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент будівництва, містобудування та архітектури	Обласний бюджет	100,0	100,0	100,0	100	400,0	Збільшення кількості відвідувачів



облдержадміністрації, ВОКЛСП «Віноблагроліс»											
Розділ 2. Формування регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Підготовка та підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери послуг та суміжних галузей	Організація заходів щодо забезпечення туристичної галузі кваліфікованими кадрами (професійними екскурсоводами) Проведення Конкурсу екскурсоводів «Край, в якому я живу» з метою виховання у жителів регіону любові до рідного краю, бережливого ставлення до історії, духовної спадщини українського народу, природного довкілля; розвитку музейної справи в загальноосвітніх, позашкільних та професійно-технічних навчальних закладах	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, Обласний центр зайнятості, навчальні заклади, туроператори і турагенти, громадські організації	Обласний бюджет	55,0	42,0	35,0	35,0	167,0	Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного ринку на основі поліпшення обслуговування вітчизняних та іноземних туристів якісними туристичними послугами Створення реєстру екскурсоводів області та підвищення кваліфікації професійних екскурсоводів
					Небюджетні джерела	15,0	15,0	10,0	5,0	45,0	
2	Розвиток сільського зеленого туризму	1.Проведення навчальних заходів в районах області для осіб, які бажають розвивати сільський зелений туризм із залученням відповідних фахівців та експертів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Обласний центр зайнятості, громадські організації	Обласний бюджет	65,0	61,0	63,0	60,0	249,0	Підвищення рівня обізнаності потенційних суб'єктів, які бажають розвивати сільський зелений туризм (започаткування власної справи та інше)
					Місцеві бюджети	20,0	20,0	-	-	40,0	

		2. Стимулювання розвитку зеленого туризму шляхом відшкодування відсоткових ставок за залученими в кредитно-фінансових установах кредитами із урахуванням соціально-економічного розвитку та тенденцій розвитку сільського туризму	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, громадські організації, органи місцевого самоврядування,	Обласний бюджет	50,0	100,0	150,0	150,0	450,0	Популяризація сільського зеленого туризму як пріоритетного напрямку розвитку місцевої економіки та залучення місцевого населення до заняття туризмом
3	Створення уніфікованої бази даних приватних садиб області, що надають послуги сільського туризму	Проведення «круглих столів» з питань організації та діяльності приватних садиб (в тому числі щодо створення екологічних паспортів об'єктів туристичної діяльності, згідно вимог ЄС) з послугами сільського туризму із залученням відповідних фахівців та експертів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Вінницький обласний осередок спілки сприяння розвитку туризму в Україні, громадські організації	Обласний бюджет	27,0	27,0	15,0	10,0	79,0	Підвищення ефективності роботи в напрямку розвитку туризму районів та міст області
					Місцеві бюджети	-	50,0	-	-	50,0	Впровадження міжнародних стандартів якості обслуговування у садибах сільського, зеленого туризму
4	Розвиток екологічного туризму області	1. Організація екологічних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент екології та природних ресурсів облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Обласний бюджет	13,0	14,0	14,0	15,0	56,0	Проведення екологічних акцій
5	Підтримка активних видів туризму	Сприяння у проведенні туристично-спортивних заходів	2017-2020 роки	Управління фізичної культури та спорту облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, громадські організації, навчальні заклади, Управління ДСНС у	Обласний бюджет	61,0	56,0	59,0	54,0	230,0	Популяризація здорового способу життя та активних видів відпочинку через реалізацію масових заходів
					Місцеві бюджети	47,0	13,0	12,0	13,5	85,5	
					Небюджетні джерела	6,0	1,0	1,0	1,0	9,0	

Вінницькій області											
6	Покращення якості екскурсійних та туристичних послуг області	Проведення конкурсів щодо реалізації місцевих ініціатив у туристичній галузі, в тому числі створення паспортів туристичних маршрутів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	26,0	26,0	26,0	26,0	104,0	Проведення конкурсів в туристичній галузі
					Місцеві бюджети	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0	
Розділ 3. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність											
1	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області	Організація участі у міжнародних, вітчизняних туристичних виставкових та презентаційних заходах; Проведення туристичного форуму	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	144,0	198,0	182,0	182,0	706,0	Створення позитивного іміджу Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках
2	Представлення туристично-рекреаційної галузі області	Організація регіональних виставок та конференцій, сприяння у проведенні фестивалів, традиційних свят та інших заходів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	150,0	150,0	160,0	160,0	620,0	Збереження традицій та обрядів, популяризація традиційних свят та фестивалів, які приваблюють значні потоки туристів. Збільшення надходжень до бюджету від надання послуг туристам
3	Промоція туристичного потенціалу	Підготовка та проведення прес- та інфо- турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій по наступним маршрутам: 1. м.Вінниця — смт.Стрижавка - смт.Вороновиця — м.Вінниця. 2. м.Вінниця — смт.Браїлів —	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські	Обласний бюджет	55,0	53,0	49,0	51,0	208,0	Якісна промоція Вінниччини як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках через представників преси і туристичних компаній з України та з-за кордону

		<p>м. Шаргород – с. Гибалівка «Йосафатова долина» – с. Мурафа – м. Вінниця.</p> <p>3. м. Вінниця – смт. Вороновиця – м. Немирів – Великі Вали – смт. Брацлав – м. Тульчин – с. Печера – с. Сокілець – м. Вінниця («Брацлавська підкова»).</p> <p>4. м. Вінниця – с. Лядова – с. Буша – м. Вінниця.</p> <p>5. м. Вінниця – м. Хмільник – м. Бар – с. Гайове – м. Вінниця.</p> <p>6. м. Вінниця – м. Липовець – с. Іваньки – с. Лугова «Іллінецький кратер» – м. Іллінци – смт. Дашів – м. Вінниця</p> <p>7. м. Вінниця – смт. Вороновиця – м. Немирів – Великі Вали – с. Сокілець – с. Печера – м. Тульчин – с. Марківка (музей М.Д. Леонтовича) – с. Соколівка – м. Вінниця.</p>		організації, туроператори, турагенства, засоби масової інформації							
4.	Моніторинг діяльності ринку туристичних послуг області	Проведення маркетингових досліджень, опитувань в туристичній сфері та аналізу діяльності суб'єктів туристичної галузі із залученням відповідних фахівців	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Вищі навчальні заклади, туроператори, турагенства, громадські організації	Обласний бюджет	40,0	35,0	38,0	33,0	146,0	Підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту
					Небюджетні джерела	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0	
5.	Популяризація комплексного туристичного продукту області	1. Розробка та функціонування веб-ресурсу області та супровід сторінок в соціальних мережах	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	31,0	7,0	7,0	7,0	52,0	Оплата хостингу, домену, технічної підтримки та послуг провайдера веб-ресурсу
		2. Розробка, формування та патентування туристичного бренду області	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації	Обласний бюджет	-	34,0	29,0	27,0	90,0	Патентування розробок туристичних брендів області та районів, найбільш популярних туристичних об'єктів

	3. Підготовка, розробка та створення поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Управління культури і мистецтв облдержадміністрації, громадські організації, туроператори, турагенства	Обласний бюджет	158,0	144,0	153,0	149,0	604,0	Придбання найменувань рекламної продукції, змінюючи асортимент продукції щороку
				Місцеві бюджети	82,6	91,6	61,1	60,6	295,9	
				Небюджетні джерела	2,1	7,1	7,1	7,1	23,4	
	4. Співпраця з маркетинговими та рекламними агентами, ЗМІ з метою популяризації туристичного бренду області шляхом розміщення презентаційних публікацій у всеукраїнських та іноземних ЗМІ	2017-2020 роки	Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	60,0	56,0	53,0	56,0	225,0	Популяризація туристичного потенціалу області
Обласний бюджет					1723,0	1808,0	1818,0	1760,0	7109,0	
Місцеві бюджети					619,6	847,6	665,1	554,6	2686,9	
Небюджетні джерела					135,1	118,6	113,1	138,6	505,4	
ВСЬОГО					2477,7	2774,2	2596,2	2453,2	10301,3	

Заступник керівника виконавчого апарату обласної Ради

Ігор ХМІЛЬ



Додаток 4

до Програми розвитку туризму
у Вінницькій області на 2017-2020 роки,
затвердженої рішенням 21 сесії обласної Ради
7 скликання від 30 червня 2017 року № 380

Показники продукту регіональної (комплексної) програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	2017 р. (базовий)	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Всього за період дії програми (або до кінця дії Програми)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Показники продукту Програми							
1	Проведення заходів щодо створення та удосконалення інфраструктури в сфері туризму в тому числі для людей функціональними обмеженнями	Од.	На даний час кількість недостатня	32	43	48	42	165
2	Проведення заходів щодо розвитку сільського, екологічного та активного туризму	Од.	На даний час кількість недостатня	11	19	18	15	63
3	Проведення заходів спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери	Од.	На даний час кількість недостатня	5	5	5	5	20
4	Представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах	Од.	На даний час кількість недостатня	2	4	3	3	12
5	Організація та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, преса-інфо-турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	Од.	На даний час кількість недостатня	11	14	16	11	52

6	Розробка та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	Найменувань	На даний час кількість недостатня	5	6	5	5	21
II		Показники ефективності Програми						
1	Середні витрати на проведення заходів щодо створення та удосконалення інфраструктури в сфері туризму в тому числі для людей функціональними обмеженнями	Тис. грн./шт.		27,2	24,5	20,3	21,0	23,3
2	Середні витрати на проведення заходів щодо розвитку сільського, екологічного та активного туризму	Тис. грн./шт.		33,5	23,3	21,9	23,6	25,6
3	Середні витрати на проведення заходів спрямовані на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери	Тис. грн./шт.		20,0	17,4	15,0	14,0	16,6
4	Середні витрати на представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах	Тис. грн./шт.		72	49,5	60,7	60,7	60,7
5	Середні витрати на організацію та проведення міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, преса інфо-турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів	Тис. грн./шт.		24,1	18,5	16,4	24,3	20,8
6	Середні витрати на придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	Тис. грн./шт.		48,5	40,5	44,2	43,3	41,1

III		Показники якості Програми						
1	Темп зростання кількості створеної та удосконаленої інфраструктури в сфері туризму в тому числі для людей функціональними обмеженнями (до попереднього року)	%		100 (базовий)	134,4	116,2	87,5	в 5,2 разів
2	Темп зростання кількості сільських зелених садиб (до попереднього року)			100 (базовий)	110,0	115,2	113,1	143,3
3	Темп зростання кількості підготовлених фахівців (до попереднього року)			100 (базовий)	118,1	121,1	113,0	162,5
4	Темп зростання кількості представлення туристично-рекреаційної галузі області на міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумах, виставках та презентаційних заходах (до попереднього року)			100 (базовий)	200,0	75,0	100,0	в 6 разів
5	Темп зростання кількості організованих та проведених міжнародних, вітчизняних, регіональних, туристичних форумів, виставок, конференцій, фестивалів, прес-турів, публікація в ЗМІ традиційних свят та інших заходів (до попереднього року)			100 (базовий)	127,2	114,3	68,8	в 4,7 разів

**Заступник керівника виконавчого
апарату обласної Ради**

Ігор ХМІЛЬ

