**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

**Підстава для публікації обґрунтування:**постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2020 року № 1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 року № 631 і від 11 жовтня 2016 року № 710».

**Мета закупівлі:** –висвітлення діяльності Вінницької обласної військової адміністрації інформаційними агентствами

Закупівля проводиться відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі», постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року   № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування».

**Замовник:**Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації

**Ідентифікаційний код замовника в ЄДР:**38444900

**Назва предмета закупівлі:** Послуги з висвітлення діяльності Вінницької обласної військової адміністрації інформаційними агентствами

**Код за Єдиним закупівельним словником:**ДК 021:2015 – 92400000-5 «Послуги інформаційних агентств»

**Ідентифікатор закупівлі**: UA-2025-02-21-011052-а

**Кількість товару:** 49 послуг (інформацій)

**Очікувана вартість предмета закупівлі:** 100 000 гривень

**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 року №275 (зі змінами) на підставі інформації, отриманої в електронній системі закупівель «Prozorro».

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**  З метою реалізації заходів Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022-2025 роки щодо висвітлення діяльності Вінницької обласної військової та на виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 "Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування" оголошено процедуру «відкриті торги з особливостями».

Відповідно до вимог Закону України “Про публічні закупівлі”,  постанов Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року   № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» та від 11.10.2016 р. № 710 “Про ефективне використання державних коштів” в частині, що стосується мінімізації витрат на оплату послуг з висвітлення діяльності Вінницької обласної військової адміністрації інформаційними агентствами Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації проводяться відкриті торги з особливостями. Для забезпечення якісного та оперативного надання послуг учасник повинен підтвердити досвід виконання аналогічного (аналогічних) за предметом закупівлі договору та широке охоплення аудиторії.

**Технічні, якісні характеристики до предмета закупівлі:**

Учасник надає довідку в довільній формі за підписом уповноваженої особи щодо підтвердження можливості забезпечити:

- інформування населення області щодо актуальних подій в соціально-економічному, культурному, суспільно-політичному житті Вінниччини;

- своєчасного та оперативного надання журналістських послуг: написання та розміщення інформаційних матеріалів у день проведення заходів або наступний день, підготовка та розміщення ексклюзивних коментарів, аналітичних статей, інтерв’ю, фоторепортажів за темою Замовника ;

- присутності журналіста інформаційного агентства на всіх заходах;

- кількості користувачів сайту – не менше 7,0 тисяч користувачів в середньому за добу (за даними другого півріччя 2024 року), підтверджених даними Google-Аналітика;

- оперативного висвітлення незапланованих подій, зокрема, реагування на надзвичайні ситуації, аварії, природні лиха, а також позапланових заходів за участі журналістів;

- ведення архіву створених відеоматеріалів та надання на вимогу Замовника записів підготовлених та оприлюднених інформаційних матеріалів;

- відповідності інформаційних матеріалів загальноприйнятим журналістським стандартам (точність, достовірність, оперативність, тощо) та вимогам законів України «Про медіа», «Про інформацію» та «Про засади державної мовної політики».