



ЦИВІЛЬНИЙ ФРОНТ.
СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ВІЙНИ
РЕГІОНАЛЬНІ РІШЕННЯ
ДЛЯ БЕЗПЕРЕРВНОЇ
РОБОТИ

ГАЛУЗЕВІ ЗУСТРІЧІ

ПЕРША ЗУСТРІЧ

RETAIL

ПРОГРАМА ГАЛУЗЕВОЇ ЗУСТРІЧІ

24.03.2026

10:00 – 12:00

Мета зустрічі

Напрацювати спільні рішення для підвищення стійкості ритейлу в умовах війни на трьох рівнях:

1. **Регуляторний рівень** — пропозиції щодо адаптації/вдосконалення підходів та норм.
2. **Місцевий рівень** — пропозиції до місцевої влади щодо безперервності роботи ритейлу.
3. **Партнерський рівень** — модель взаємодії ритейлу з місцевими ГО для підтримки мешканців і громад.

ОРГАНІЗАТОРИ

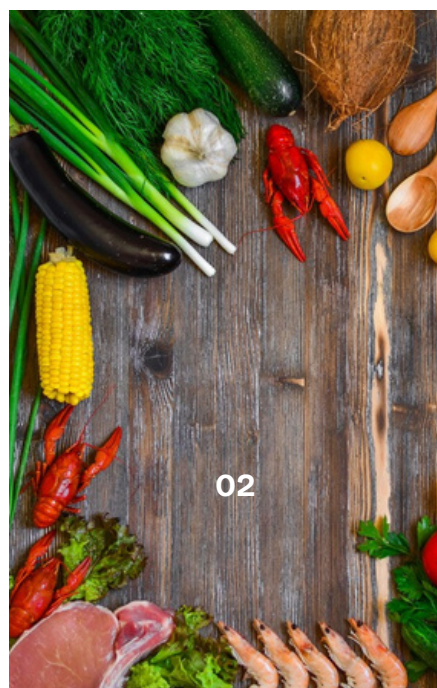
Регіональна рада підприємців при ОВА
Спілка підприємців Стіна
Альянс підприємців "Цивільний фронт"
Національна бізнес-коаліція ММБ

ПАРТНЕРИ

Вінницька обласна військова адміністрація
Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку
Департамент економіки і інвестицій ВМР
Головне управління ДПС у Вінницькій області
Вінницький обласний центр зайнятості
Головне управління держспоживслужби у Вінницькій області

УЧАСНИКИ

представники ритейлу (локальні, регіональні, національні мережі)
представники громадських організацій
експерти





КЛЮЧОВІ ТЕМИ ОБГОВОРЕННЯ

- безперервність роботи бізнесу в умовах воєнних ризиків;
- енергетична стійкість та операційні ризики;
- кадрова нестабільність та забезпечення персоналом;
- логістичні та постачальні обмеження;
- регуляторні та процедурні бар'єри;
- можливості розвитку галузей економіки регіону;
- потенціал впровадження інновацій та нових бізнес-моделей.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

ВІДКРИТТЯ ЗАХОДУ

- Вітальне слово організаторів.
- Представлення мети та формату зустрічі.
- Пояснення логіки серії галузевих зустрічей.

ПОЗИЦІЯ ОРГАНІВ ВЛАДИ

- питання, які можуть бути вирішені на місцевому рівні;
- можливості використання інструментів регіональних програм розвитку МСП;
- механізми взаємодії влади та бізнесу.

ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ ІНІЦІАТИВ

- визначення найбільш пріоритетних ідей;
- визначення потенційних організацій-виконавців;
- визначення можливостей підтримки через програми розвитку МСП.

КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ СТІЙКОСТІ

- Виступи представників ритейлу.
- Фіксація:
- ключових проблем галузі;
 - ризиків для безперервної роботи підприємств;
 - можливостей розвитку та інновацій.

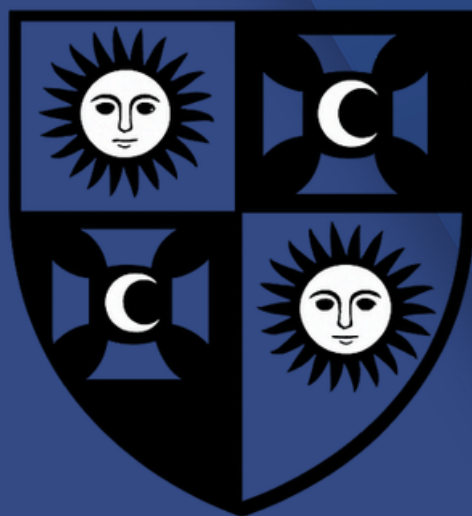
ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНИХ ІДЕЙ

Учасники формують перелік:

- проблем бізнесу, які потребують системних рішень;
- проектних ідей та проектних концепцій для їх вирішення;
- ініціатив, які можуть бути реалізовані бізнес-асоціаціями або громадськими організаціями.

НАСТУПНІ КРОКИ

- передача сформованих ідей у роботу ініціативи «Цивільний фронт»;
- доопрацювання ідей до рівня проектних концепцій;
- визначення партнерів реалізації;
- формування портфеля проектних ініціатив розвитку галузі.



РЕГІОНАЛЬНА РАДА ПІДПРИЄМЦІВ
при Вінницькій обласній
військовій адміністрації

КОНТАКТИ



+38063-778-1616



vinradaoda@gmail.com



www.vin.gov.ua