|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Напрями діяльності та заходи Регіональної програми сприяння розвитку громадянського суспільства**  **та інформаційного простору у Вінницькій області на 2022 – 2025 роки** | | | | | | | | | | | | |
| **№ з/п** | **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | | **Строки**  **виконання заходу** | **Виконавці** | | | **Джерела фінансування** | **Орієнтовані обсяги фінансування (вартість)** | | **Очікуваний результат** | |
| **рік** | **тис.грн.** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | | | **6** | **7** | **8** | **9** | |
| **6.1.** | **Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості та прозорості у діяльності органів виконавчої влади** | 6.1.1.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, оприлюднення оперативної інформації про події, що відбуваються  діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; | | **2022-2025 роки** | Обласна державна адміністрація, обласна рада, Департаменти обласної державної адміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, гуманітарної політики, міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, соціальної та молодіжної політики, охорони здоров’я та реабілітації; управління облдержадміністрації: дорожнього господарства; розвитку територій та інфраструктури, розвитку транспорту, редакції електронних та друкованих ЗМІ, інформаційні агентства | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **798,0**  **798,0**  **798,0**  **798,0** | Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади | |
| - створення тематичних теле- і радіопередач, рубрик, іміджевих роликів, репортажів про важливі події соціально-економічного розвитку регіону; | | **2022-2025 роки** | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **399,0**  **399,0**  **399,0**  **399,0** |
| – висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів у друкованих ЗМІ; | | **2022-2025 роки** | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **199,5**  **199,5**  **199,5**  **199,5** |
| - створення та поширення матеріалів про важливі події, що відбуваються в області, інформаційними агентствами | | **2022-2025 роки** | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **199,5**  **199,5**  **199,5**  **199,5** |
| 6.1.2. Проведення інформаційних компаній, спрямованих на роз’яснення державної та регіональної політики | | **2022-2025 роки** | Департаменти обласної державної адміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, соціальної та молодіжної політики | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100, 0**  **100, 0**  **100, 0**  **100, 0** | Розширення можливостей жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації | |
| 6.1.3. Замовлення та розміщення соціальної реклами | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Забезпечення розуміння суспільства основних напрямків реалізації соціальної політики | |
| 6.1.4. Організація та проведення обласних прес-турів, для журналістів «Моя Вінниччина» | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100,0**  **100,0**  **100,0**  **100,0** | Забезпечення кращого висвітлення економічного та культурного потенціалу, туристичної та інвестиційної привабливості області | |
| 6.1.5. Організація лекцій, семінарів, конференцій, тренінгів для відповідальних за зв’язки із ЗМІ в структурних підрозділах обласної державної адміністрації, районних державних адміністрацій, органах місцевого самоврядування | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, районні державні адміністрації, територіальні громади | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення професійних компетентностей державних службовців, поглиблення їх знань щодо окремих питань професійної діяльності | |
| 6.1.6. Організація лекцій, семінарів, тренінгів, конференцій з метою протидії та запобіганню загроз в інформаційному просторі. | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, районні державні адміністрації, територіальні громади | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення професійної обізнаності державних службовців та представників ЗМІ з питань інформаційної безпеки | |
| 6. 1.7. Сприяння діяльності обласної організації Національної спілки журналістів України | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **30,0**  **30,0**  **35,0**  **40,0** | Створення умов для творчої праці журналістів | |
| 6.1.8. Проведення конкурсужурналістських робіт «Моя Вінниччина» | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100,0**  **100,0**  **100,0**  **100,0** | Забезпечення кращого висвітлення економічного та культурного потенціалу, туристичної та інвестиційної привабливості області. Формування позитивного іміджу Вінницької області | |
| 6.1.9. Проведення конкурсу короткометражного кіно серед старшокласників «Погляд у майбутнє» | | **2022-2025 роки** | Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, гуманітарної політики | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Залучення молоді до процесу соціально-економічного розвитку області, створення іміджевої відеопродукції | |
| 6.1.10. Проведення та замовлення досліджень та моніторингу у ЗМІ | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **120,0**  **125,0**  **130,0**  **130,0** | Забезпечення збалансованого об’єктивного висвітлення діяльності органів виконавчої влади, зниження рівня соціальної напруги, налагодження зворотного зв’язку | |
| 6.1.11. Проведення тренінгів, майстер класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетентностей представників ЗМІ | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Формування позитивного іміджу професії журналіста, підвищення фахового рівня журналістів | |
| 6.1.12. Офіційне опублікування нормативно-правових актів діяльності органів виконавчої влади | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Роз’яснення державної та регіональної політики та процесу реалізації реформ | |
| 6.1.13. Створення промоцій них аудіо та відеороликів з подальшим розміщенням у ЗМІ | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100,0**  **100,0**  **100,0**  **100,0** | Формування позитивного іміджу Вінницької області | |
| 6.1.14. Проведення медійного форуму для регіональних та всеукраїнських ЗМІ | | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **120,0**  **125,0**  **130,0**  **130,0** | Створення медіа площадки для підвищення фахового рівня ЗМІ області | |
|
| **6.2.** | **Підтримка книговидання та книгорозповсюдження на території Вінницької області** | | 6.2.1.Реалізація повноважень щодо забезпечення діяльності редакційно-видавничих груп:   * «Реабілітовані історією»; * «Книга Пам’яті України»;   - «Звід пам’яток історії та культури Вінницької області» та видання творів місцевих авторів | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України, пошуково-видавниче агентство Облас­ний бюджет «Книга Пам’яті України», Вінницька обласна редакційна колегія та штатна редакційно- видавнича група (редакція) по підготовці та виданню обласної книги «Реабілітовані історією», робоча група редколегії тому Зводу пам’яток історії та культури Вінницької області | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **3 600,00**  **3 900,00**  **4 200,0**  **4 500,00** | Забезпечення діяльності редакційно-видавничих груп та випуск кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої та іншої літератури місцевих авторів, альбомів художніх робіт митців Вінниччини | |
|  |  | | 6.2.2.Видання творів серії «Моя Вінниччина» | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальна установа «Видавничий дім «Моя Вінниччина» | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **500,0**  **500,0**  **500,0**  **500,0** | Популяризація населених пунктів Вінниччини, їх історії і сьогодення | |
|  |  | | 6.2.3.Проведення презентації книг, виданих коштом обласного бюджету | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,  обласна організація Національної спілки письменників України | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Популяризація творчості місцевих авторів. | |
|  |  | | 6.2.4.Популяризація книго читання, проведення виставок книг, видання в районах та територіальних громадах Вінниччини | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,  обласна організація Національної спілки письменників України,  Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязєва | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення зацікавленості до читання, розвиток читацької активності | |
|  |  | | 6.2.5. Проведення обласного конкурсу «Краща книга Вінниччини» | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100,0**  **100,0**  **100,0**  **100,0** | Підвищення ролі книги та книго читання на Вінниччині | |
| 6.2.6. Видання творів місцевих авторів | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | **Обласний бюджет** | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **1 000,0**  **1 000,0**  **1 000,0**  **1 000,0** | Популяризація місцевих авторів та сучасної української книги | |
| 6.2.7.Безкоштовне розповсюдження книжкової продукції | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |  | | |  |  | Забезпечення поповнення бібліотечних фондів книгами місцевих авторів. |
| 6.2.8.Організаційна та фінансова підтримка комунальної установи «Видавничий дім «Моя Вінниччина» | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **1 500,0**  **1 600,0**  **1 700,0**  **1 800,0** | Збирання, творення, редагування матеріалів для друку історій територіальних громад в серії «Моя Вінниччина» .  Підготовка і видання книг серії «Історичні постаті Поділля», забезпечення випуску літературно-мистецького журналу «Вінницький край» |
| 6.2.9.Фінансова підтримка  діяльності Вінницької  обласної організації національної спілки письменників України | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **150,0**  **150,0**  **150,0**  **150,0** | Популяризація серед населення творів місцевих авторів, освітня та пропагандистська робота письменників Вінниччини в загальноосвітніх закладах та закладах культури області, розширення запровадження в області міжнародних літературно-мистецьких проектів, створення належних умов для творчої праці членів Вінницької обласної організації Національної спілки письменників України |
| 6.2.10. Проведення книжкових ярмарків | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | **Обласний бюджет** | | | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Популяризація вітчизняної книжкової продукції, підвищення рівня культури читання |
| 6.2.11. Сприяння формуванню електронної бібліотеки, розміщення електронних версій книг, виданих коштом обласного бюджету, на веб-сайті Вінницької обласної універсальної бібліотеки ім. К.А.Тімірязєва | **2022-2025 роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації. Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязєва |  | | |  |  | Надання широкого доступу читачів до книг, виданих коштом обласного бюджету |
|
| **6.3.** | **Створення сприятливих умов для діяльності та інституційного розвитку інститутів громадянського суспільства, стимулювання їхньої участі в соціально-економічному, гуманітарному та суспільному розвитку регіону** | 6.3.1. Надання фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету інститутам громадянського суспільства (на конкурсній основі) для реалізації проєктів з метою сприяння інституційного розвитку громадянського суспільства відповідно до Порядку використання коштів обласного бюджету, за рахунок яких надається фінансова підтримка інститутам громадянського суспільства (на конкурсній основі) для реалізації проєктів з метою сприяння розвитку громадянського суспільства, затвердженого відповідним рішенням обласної ради | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **1 000,0**  **1 000,0**  **1 000,0**  **1 000,0** | Залучення інститутів громадянського суспільства до вирішення пріоритетних завдань розвитку регіону.  Запровадження єдиного прозорого конкурсного порядку відбору програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка та забезпечення рівного доступу зазначених організацій для участі у такому відборі. Підтримка ініціатив громадськості. | |
| 6.3.2. Надання методичної, консультативної та організаційної допомоги місцевим органам виконавчої влади та територіальним громадам області з питань взаємодії з інститутами громадянського суспільства та розвитку громадянського суспільства у відповідних сферах діяльності | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, територіальні громади області, Громадська рада при обласній державної адміністрації, інститути громадянського суспільства | | |  |  |  | Налагодження ефективний механізм та посилення спроможність місцевих органів виконавчої влади та територіальних органів у питаннях взаємодії та розвитку інститутів громадянського суспільства. | |
|  | 6.3. 3.Проведення навчальних заходів для інститутів громадянського суспільства області за проблематикою їхнього інституційного та професійного розвитку, надання організаційної та методичної підтримки | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, Громадська рада при обласній державної адміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства Вінниччини | |
| 6.3. 4. Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців, відповідальних за комунікацію з громадськістю в територіальних громадах | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, територіальні громади, Громадська рада при обласній державної адміністрації, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Підвищення фінансової та юридичної грамотності ІГС з питань реалізації заходів за рахунок бюджетних коштів | |
| 6.3.5.Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю, конференцій, громадських слухань, засідань за круглим столом, зборів, електронних консультацій з актуальних питань та інших заходів з питань сприяння розвитку громадянського суспільства та актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,  структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, територіальні громади області | | |  |  |  | Забезпечення ефективної взаємодії влади і громади з питань реалізації внутрішньої політики | |
|  |  | 6.3.6. Створення інформаційних продуктів з метою популяризації механізмів громадської участі | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **30,0**  **30,0**  **30,0**  **30,0** | Створення системи інформування та активізації громадян щодо участі в розробці та впровадженні суспільно значущих проєктів | |
| 6.3.7. Вивчення міжнародного досвіду щодо співпраці влади з інститутами громадянського суспільства та налагодження зв’язків з відповідними підрозділами місцевих органів влади іноземних країн | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100,0**  **100,0**  **100,0**  **100,0** | Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства | |
| 6.3.8. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань області | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **100,0**  **100,0**  **100,0**  **100,0** | Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства | |
| 6.3.9. Виготовлення та розміщення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства у ЗМІ, виготовлення відповідних інформаційних друкованих та відео матеріалів, розповсюдження їх серед населення, розміщення на об’єктах зовнішньої реклами тощо | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **30,0**  **30,0**  **30,0**  **30,0** | Підвищення рівня компетентності, громадянської та правової культури та освіти населення. Зміцнення професійного рівня місцевих органів виконавчої влади, ОМС та ІГС в питаннях їх розвитку та взаємодії. Інформаційно-просвітницька та методична підтримка ІГС. | |
|  |  | 6.3.10. Здійснення матеріально-технічного забезпечення, координаційної, організаційно-методичної роботи Громадської ради при облдержадміністрації та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | **Створення сприятливих умов для реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними та регіональними питаннями та сприяння урахуванню обласною державною адміністрацією громадської думки під час формування та реалізації державної та регіональної політики** | |
| 6. 3. 11.Розроблення і поширення методичних рекомендацій щодо використання інститутами громадянського суспільства та громадянами механізмів участі у формуванні та реалізації державної та регіональної політики | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **30,0**  **30,0**  **30,0**  **30,0** | Підвищення спроможності інститутів громадянського суспільства та активізація участі громадян у формуванні та реалізації державної політики | |
| 6.3. 12. Проведення щорічного обласного форуму з питань розвитку громадянського суспільства «Я ЗМІНЮЮ» | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **70,0**  **70,0**  **70,0**  **70,0** | Створення умов для комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування. Визначення та залучення зацікавлених сторін (стейкхолдерів) – представників соціальних груп населення, консультативно-дорадчих органів, Громадських рад, інститутів громадянського суспільства,бізнесу до реалізації програми. Побудова стійкості до конфлікту шляхом діалогу та досягнення згуртованості навколо пріоритетних цілей розвитку регіону | |
| 6.3.13.Проведення щорічного форуму консультативно-дорадчих органів при органах місцевої влади | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** |
| 6.3. 14. Здійснення інформаційної підтримки заходів,що проводяться інститутами громадянського суспільства | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства | | |  |  |  | Сприяння залученню різних верств населення до суспільного життя регіону, популяризація інститутів громадянського суспільства | |
| 6.3. 15. Проведення у закладах середньої, професійної (професійно-технічної) та фахової предвищої та вищої освіти лекторіїв, факультативів інших заходів із питань інформування учнів та студентів про особливості формування громадянського суспільства, форм публічної громадської активності та самоорганізації тощо | | **2022-2025**  **роки** | Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, гуманітарної політики, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства | | |  |  |  | Розвиток громадських компетенції студентської молоді | |
| 6.3. 16.Стимулювання розвитку соціального підприємництва, зокрема, розробка пропозицій щодо вдосконалення механізмів організаційної та методичної підтримки такої діяльності | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **20,0**  **20,0**  **20,0**  **20,0** | Сприяння розвитку соціального підприємництва в регіоні | |
| 6.3. 17.Створення умов для проведення інститутами громадянського суспільства громадської експертизи діяльності місцевих органів виконавчої влади, громадських антикорупційних експертиз проєктів нормативно – правових актів та забезпечення врахування їх рекомендацій (відповідно до рекомендацій постанови Кабінету Міністрів України від 05.11.2008 № 976 «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади» (зі змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» (зі змінами) | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, територіальні громади, інститути громадянського суспільства | | |  |  |  | Утвердження принципу відкритості влади, підвищення якості формування та реалізації політики на рівні органів державної влади та органів місцевого самоврядування регіону | |
| 6.3.18.Проведення ярмарку проєктів інститутів громадянського суспільства та відбору успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | Ознайомлення громадськості області з діяльністю інститутів громадянського суспільства та стимулювання їх участі у роботі громадських об’єднань | |
| 6.3.19.Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов’язаних з розвитком громадянського суспільства та співпраці з органами влади | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації, інститути громадянського суспільства | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **30,0**  **30,0**  **30,0**  **30,0** | Забезпечення системного інформування населення про кращі практики співпраці інститутів громадянського суспільства та органів влади | |
| 6.3.20. Забезпечення діяльності обласних комісій:   * обласної комісії з реабілітації; * обласної міжвідомчої комісії у справах увічнення пам’яті учасників антитерористичної операції, жертв війни та політичних репресій | | **2022-2025**  **роки** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **50,0**  **50,0**  **50,0**  **50,0** | З метою відновлення історичної справедливості, встановлення порядку реабілітації репресованих осіб та осіб, які потерпіли від репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років та з метою сприяння забезпеченню пошуку, ведення обліку, облаштування, забезпечення збереження і утримання місць поховання учасників антитерористичної операції, жертв війни та політичних репресій на території України, інших держав | |
| **4.** | **Заходи з нагоди відзначення державних свят, пам’ятних, ювілейних та знаменних дат**  **і проведення інших заходів** | Відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам’ятних дат:  - забезпечення участі делегацій області у загальнодержавних заходах у м. Києві та регіонах України, прийому офіційних делегацій;  - поширення соціальної реклами з відзначення святкових заходів та інших важливих подій;  - забезпечення квітковою продукцією для вручення нагородженим відзнаками обласного рівня та для покладань до пам’ятників та пам’ятних знаків;  - виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької та іншої продукції (буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів, відеопродукції, державної символіки, сувенірної продукції тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам’яті, консолідації громадянського суспільства тощо;  - забезпечення участі журналістів обласних ЗМІ у виїзних колегіях, нарадах та робочих поїздках керівництва області  - виготовлення бланків грамот та подяк;  - проведення інших заходів | |  | Вінницька обласна державна адміністрація, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації | | | **Обласний бюджет** | **2022**  **2023**  **2024**  **2025** | **2 600,0**  **2 600,0**  **2 600,0**  **2 600,0** | З метою консолідації суспільства, формування та виховання у громадян почуття патріотизму.  Збереження історичної пам’яті народу, популяризація державницьких поглядів серед громадськості, сприяння консолідації української нації.  Донесення до широкого загалу громадськості інформації щодо відзначення пам’ятних дат та історичних подій.  Забезпечення фінансування заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації | |

Директор Департаменту інформаційної

діяльності та комунікацій з

громадськістю облдержадміністрації Світлана ВАСИЛЮК