



ІНВЕСТИЦІЇ У СЬОГОДНІШНЄ МАЙБУТНЄ

Проект «Міжнародні і регіональні
інформаційно-маркетингові
центри «Співпраця»»

02-2025, скорочений, для потенційних інвесторів

Прості рішення складних завдань



МЕТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Ознайомити потенційних інвесторів із запропонованим проектом з метою залучення необхідних коштів на розробку додаткових модулів платформи і швидкого запуску системи в експлуатацію. Механізм залучення коштів через інвестування у службові токени проекту, як сучасного аналогу облігацій.

МЕТА ПРОЄКТУ

Створити міжнародну цифрову платформу (екосистему), яка через маркетплейс:

- надасть можливість зареєстрованим учасникам купувати необхідне, продавати те, що вони пропонують іншим;
- поєднає взаємодію бізнесу, населення, органів влади;
- є синтезом сучасних платіжних інструментів з інноваційною альтернативною розрахунковою системою (без використання грошей);
- надасть кожному доступ до цифрових засобів розрахунку без застав, без комісій, без відсотків, без різниці у конвертації;
- забезпечить гарантований постійний пасивний дохід своїм учасникам.



АНОТАЦІЯ

Шановні партнери!

Інформуємо вас про створення робочого прототипу глобальної цифрової платформи-екосистеми, яка докорінно здатна змінити, спростити, покращити життя кожного: людини, підприємства, органу влади.

1. Для кожного: це інструмент самовизначення та самореалізації з доступом до необхідної кількості ресурсів.
2. Для бізнесу: це джерело постійних замовлень вашої продукції, модернізації та розширення виробництва.
3. Для органів влади: це вирішення проблем. А саме: фінансування програм розвитку та відновлення територій; підвищення соціальних стандартів; відсутність необхідності зовнішніх позик; покращення інфраструктури; створення об'єктів довгострокового використання; сталого розвитку територій та зміцнення відносин.

Розроблена модель кардинально змінює сформовані десятиліттями правила взаємодії у суспільстві та функціонування фінансової системи, відкриває доступ до необхідного кожному джерелу розрахунків, веде до трансформації цілих галузей, змінює стереотипи, призводить до зміни глобального технологічного укладу.

Проєкт готовий до експлуатації на 90%.

Пропонуємо вам стати фінансовим партнером проєкту, зробити свій внесок у створення суспільної економіки, на умовах входу до проєкту “за собівартістю” з метою отримання пасивного доходу та збільшення капіталізації вкладених активів. Більш детальна інформація про умови участі та проєкт в цілому викладена в даній презентації.



ПРОБЛЕМИ ТА ЗАПИТАННЯ



Фінансові

- Зберігати чи витратити?
- Куди вкласти гроші?
- Як найвигідніше?
- Як контролювати?



Юридичні

- Сіра або біла схема?
- Як легалізувати?
- Корупція чи ні?
- Чи можна держслужбовцям?



Економічні

- Коли трансформація зачепить мою галузь?
- Як отримувати пасивний дохід?
- Як легше мати все необхідне?

Де знайти рішення проблем та відповіді на ці запитання?



ПРОПОЗИЦІЯ

Інвестувати у міжнародну цифрову платформу МіР ІМЦ.

Механізм – інвестиції у службові токени проєкту.



УМОВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Проспект емісії

Деталізований документ за гіперпосиланням, [тут](#).

Вартість одного токена: 1 000 доларів США

Загальна кількість токенів: 1 500

Мінімальна кількість токенів у лоті: 1

Кількість реалізованих токенів: 1 000

Кількість вільних токенів: 500

Загальна сума інвестицій: 1 500 000 доларів США

Необхідна сума інвестицій: 500 000 доларів США

Забезпечення по токенам: Так

Вид токенів: службові іменні (вільний продаж на ринку)

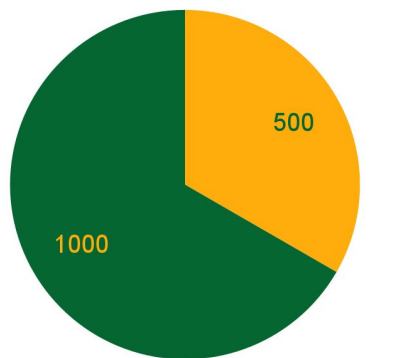
Період погашення токенів: 2 роки з моменту інвестування (1 рік з моменту початку експлуатації платформи)

Дохідність: 100%. За один токен вартістю 1000 доларів США буде повернуто 1000 доларів США + додатково 1000 доларів США.



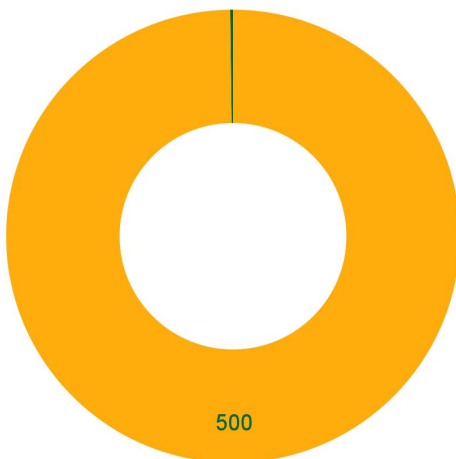
ІНФОГРАФІКА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Загальна кількість токенів



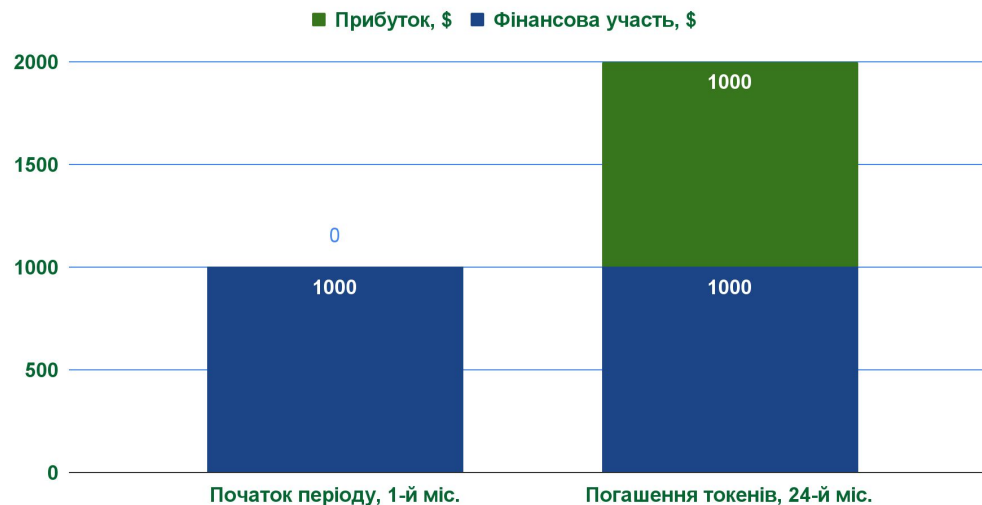
● Вільні токени ● Реалізовані токени

Загальна кількість вільних токенів - лише 500 шт. по \$1000

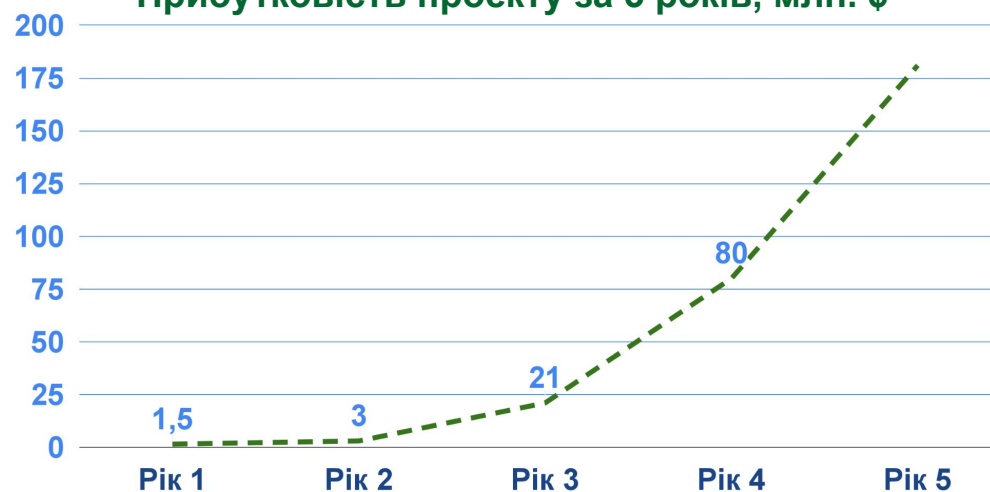


● К-сть токенів ● Мінімальний лот - 1 токен

Фінансова участь та додатковий прибуток з 1 токена



Прибутковість проєкту за 5 років, млн. \$



ВАРІАНТИ ПОВЕРНЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ (ПОГАШЕННЯ ТОКЕНІВ)

01

Повернення вартості токенів із заявленою дохідністю (100%) відбувається шляхом списання токенів з облікового запису власника токенів у системі у зазначений час погашення токенів і виплати грошових коштів.

02

У зазначений час погашення токенів власник токенів може отримати суму заявленого доходу на суму придбаних токенів, але не повертати токени. Таким чином, власник токенів може отримувати постійний дохід з прибутку, отриманого проектом щороку.

03

У разі використання власником токенів цифрових розрахунково-облікових одиниць (ЦРОО), які були надані йому в якості забезпечення придбаних службових токенів, власник токенів отримує дохід на суму придбаних токенів, а сума витрачених ЦРОО вираховується із суми вартості токенів, інвестиції в які мають бути поверненими.

04

Продаж (переуступка) токенів, до початку їх погашення, новому власнику токенів, не за номінальною вартістю, а за ринковою вартістю токенів.

ПЕРЕВАГИ, ВИГОДИ, ГАРАНТІЇ, МОЖЛИВОСТІ






1. Невелика початкова сума входу у проєкт. Форма внеску у фіаті або криптовалюті.
2. Високий відсоток загальної технічної готовності проєкту (**90%**).
3. Короткий термін запуску проєкту (**9 місяців**).
4. Висока дохідність на початкову інвестицію (**100%**).
5. Можливість дострокового повернення інвестицій.
6. Пріоритет у поверненні інвестицій. Отриманий прибуток першочергово спрямовується на повернення.
7. Наявність пропозиції гарантійного забезпечення інвестиції.
8. Гнучкі варіанти подальшої співпраці щодо інвестованих сум.
9. Іменні службові токени можуть бути продані іншим особам за ринковою вартістю.
10. Надзвичайно висока капіталізація, стрімке зростання ринкової вартості активу до **10 разів**.
11. Немає необхідності брати участь у роботі над проєктом.
12. Можливість отримання постійного пасивного доходу.
13. Легальне інвестування, легальний дохід, ніякої корупції, ніякої заборони для держслужбовців.
14. Прозорі інвестиції у сучасні, інноваційні технології, що знаходяться на вершині трансформації галузей.

Всі ці фактори роблять проєкт вигідним і привабливим для інвесторів.

Свою зацікавленість у впровадженні проєкту підтвердили понад 100 громад місцевого, районного, обласного рівня, які сумарно налічують 6 000 000 мешканців. Ідея проєкту підтримана Міністерством реінтеграції.



ЕТАПИ ПРОСПЕКТУ ЕМІСІЇ

-  **ДЕНЬ 1** Публікація повідомлення на сайті mirimc.com про Рішення розміщення токенів. Початок конкурсу на отримання заявок щодо бронювання токенів випуску.
-  **ДЕНЬ 21** Початок розміщення токенів. Укладання угод відповідно до отриманих заявок.
-  **ДЕНЬ 201** Закінчення розміщення Токенів є 180-м днем від Початку розміщення.
-  **ДЕНЬ 745** Складання Списку власників токенів для їх погашення.
-  **ДЕНЬ 749** Складання Переліку власників та/або номінальних власників токенів для їх погашення.
-  **ДЕНЬ 751** Емітент перераховує необхідні кошти на рахунки осіб, уповноважених на отримання сум погашення за токенами.
-  **ФІНАЛ** Списання Токенів з особових рахунків відбувається при погашенні Токенів та при виплаті купонного доходу.

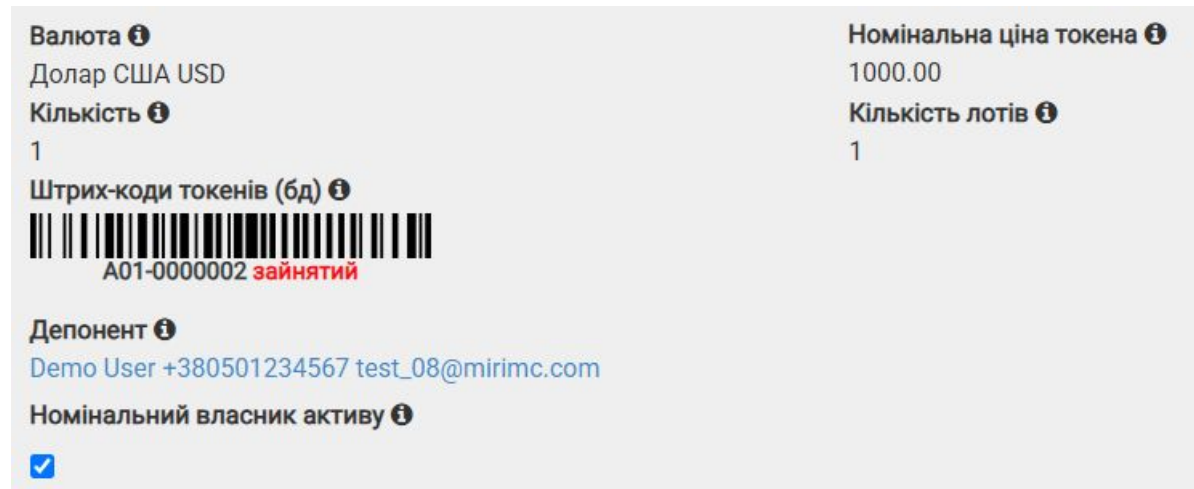
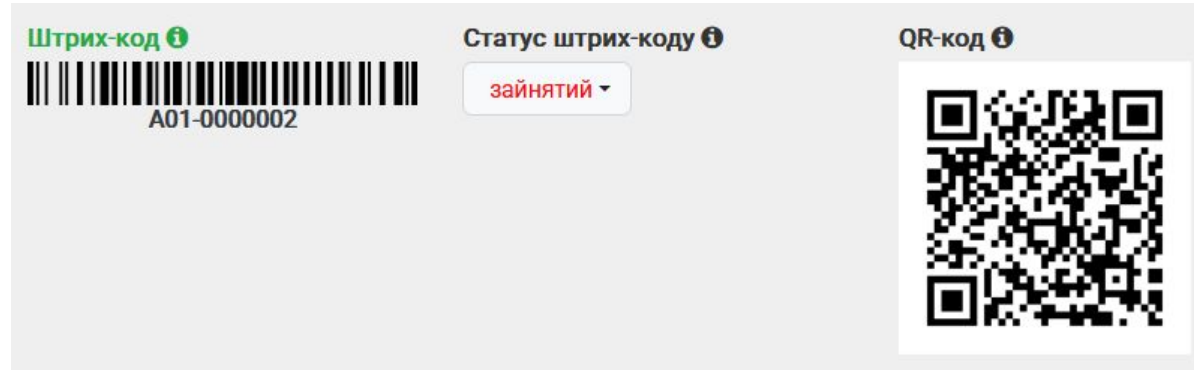


ЯК ВСЕ ВІДБУВАЄТЬСЯ, ПРОСТОЮ МОВОЮ

- З моменту прийняття Емітентом рішення про випуск tokenів починається Конкурс на прийом заявок щодо бронювання tokenів з метою їх набуття потенційними Фінансовими учасниками.
- Через 21 день з моменту початку Конкурсу починається розміщення tokenів, тобто початок укладання Угод про набуття tokenів, відповідно до отриманих заявок.
- Період розміщення tokenів триває ще 180 днів. За цей час можуть надходити нові заявки про набуття tokenів. Всі заявки задовольняються згідно з черговістю надходження.
- Розміщення закінчується через 180 днів або одразу після розміщення всіх tokenів випуску. Після цього придбати токени у Емітента неможливо. Можливо їх придбати у Власників tokenів.
- Через 724 дні від початку розміщення tokenів Емітентом складається перелік фактичних Власників tokenів для підготовки погашення tokenів.
- На 730 день від початку розміщення tokenів Емітент повертає Власникам tokenів суму вартості tokenів і суму додаткового доходу у вигляді відсотків згідно з умовами Проспекту емісії tokenів.
- ▼ Після виконання всіх виплат Власникам tokenів, Емітент списує (погашає) токени з особових рахунків Власників tokenів у Депозитарному центрі.



УНІКАЛЬНІ ТОКЕНИ ПРОЄКТУ



Облік і збереження Tokenів у Депозитарному центрі

Кожен Token проєкту є унікальним (NFT), має власний штрих-код і QR-код з посиланням на запис про token у Депозитарному центрі Емітента.

Депозитарний центр зберігає інформацію про Tokenи і їх Власників (Депонентів).
Весь процес обліку автоматизований.
Побудований за технологією блокчейн.
Token може бути проданий Новому власнику.
Про це буде змінено інформацію у Депозитарному центрі.
Власник токена має доступ до свого облікового запису у Центрі. Може отримати Виписку з Депозитарного центру про належні йому Tokenи.

**Приклад наведено з власного Депозитарного центру Платформи.*



ВЛАСТИВОСТІ ТОКЕНІВ

- 1.Службові (надають право доступу до послуги/продукту та винагороди)
- 2.Із забезпеченням (мають забезпечення в іншій формі на суму внеску)
- 3.Корпоративні (токени підприємства)
- 4.Неконвертовані (не підлягають обміну на акції)
- 5.Невзаємозамінні (унікальні, не можуть бути обміняні на інші токени)
- 6.Купонні, відсоткові (передбачають виплату відсотків)
- 7.Бездокументарні (не мають обов'язкової паперової форми)
- 8.Іменні (із зазначенням імені/назви власника)
- 9.З обов'язковим централізованим зберіганням (у депозитарії Емітента)
- 10.Без дострокового погашення (без дострокового повернення Власником)
- 11.З правом викупу (з правом дострокового погашення Емітентом).

Токени не можуть бути предметом обтяження, стягнення або застави (є захищеними активами).

Токени можуть бути:

- 1.Коштовним подарунком поважній людині
- 2.Продані на позабіржовому ринку
- 3.Варіантом диверсифікації активів
- 4.Джерелом пасивного прибутку.



ЯК ДОЛУЧИТИСЯ ДО КОЛА ІНВЕСТОРІВ

Фінансовими учасниками проекту можуть бути фізичні особи і юридичні особи будь-якої форми власності.

Форма фінансового внеску у фіаті або криптовалюти.

У разі вашої зацікавленості взяти участь у проекті, а саме придбати токени і зробити внесок у спільну справу – заповніть форму бронювання токенів, [тут](#).

Заявки задовольняються у порядку черговості їх надходження.

1

Заповнити форму бронювання необхідної кількості токенів

2

Укласти угоду про набуття службових токенів.
Придбати токени

3

В особистому кабінеті фіксується кількість придбаних токенів

4

В депозитарії системи реєструється запис про кількість придбаних токенів і їх власника

5

Власнику токенів надається гарантійне забезпечення* внеску у вигляді ЦРОО на обліковому рахунку в екосистемі

6

У разі необхідності, надається доступ до інформації про етапи виконання робіт за проектом.

***Забезпечення:** нарахування цифрових розрахунково-облікових одиниць на вартість придбаних токенів, які можна буде використовувати для взаємних розрахунків в екосистемі.

Міжнародні і регіональні інформаційно-маркетингові центри
“Співпраця”, МіР ІМЦ

ОПИС ПРОЄКТУ

Прості рішення складних завдань



ПРОБЛЕМА



Фінансова система є однією з найважливіших систем взаємодії держави, бізнесу, населення, зовнішнього світу.

У разі виникнення проблеми або фінансової кризи, на теперішній час, фінансова система не має резервної (альтернативної) розрахункової системи для суспільства.

ВАЖЛИВО! Отриманий людством досвід подолання надскладних викликів доводить необхідність обов'язково мати резервні (альтернативні) системи життєзабезпечення, захисту, оборони. Фінансова система також потребує резервного варіанту.



РІШЕННЯ

Інформаційні технології дають можливість створити цифрову платформу-екосистему, яка поєднає:



**Внутрішні
ресурси громад
і кожного**



**Місцеві
інформаційно-
маркетингові
центри**



**Альтернативну
розрахункову
систему*, яка
доповнює
грошову**



**Пасивний дохід
і сталий
розвиток для
кожного**

**Альтернативна розрахункова система (АРС) - кардинально інша розрахунково-облікова система основою та джерелом облікових одиниць, в якій є цифрові засоби розрахунку, ніяк не пов'язані з фіатними грошима або криптовалютами.*



ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА-ЕКОСИСТЕМА

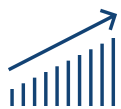
Має суттєві особливості:



Купівля-продаж без грошей



Облікові одиниці завжди забезпечені товаром. Стале ціноутворення



Можливість отримувати більше замовлень та збільшувати обсяги виробництва



Автоматичний пошук партнерів для угод



Ведення обліку замовлень і комунікація з клієнтами в єдиному середовищі



Миттєве зарахування коштів без посередників



Платежі, позики, конвертація без комісій та без застав



Проведення міжнародних розрахунків в національній та цифровій валютах



Продаж того, що маєте



Купівля того, що необхідно



Створення мережі місцевих і міжнародних представництв



Отримання пасивного доходу



Доступ до гарантованого позитивного достатку



Можливість бути незалежним і самореалізовуватися



Суттєве скорочення часу і ресурсів на автоматизацію і процеси.

Всі необхідні сервіси в єдиному середовищі.



СВІТОВА СТАТИСТИКА ОБМІНУ

Більше 30% світової торгівлі засновано на бартері. Обмінні операції активно використовують у роботі:

450 000

компаній у США

70 000

компаній у Швейцарії

18%

економіки в Аргентині

129

держав

70%

усіх компаній Fortune 500

8/10

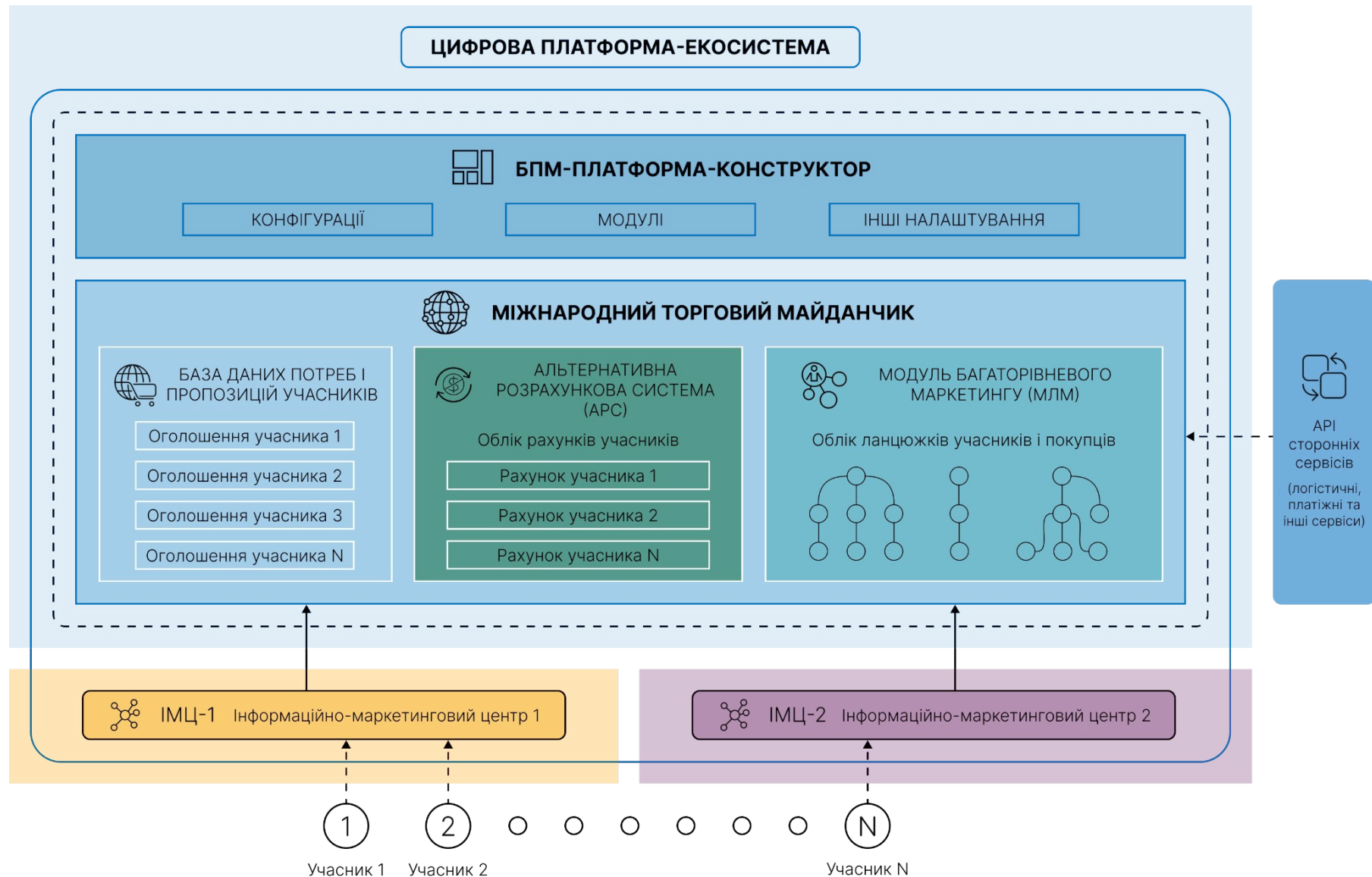
медіакомпаній

65%

від усіх фірм Нью-Йоркської фондової біржі



АРХІТЕКТУРА ПЛАТФОРМИ-ЕКОСИСТЕМИ



ТОРГОВИЙ МАЙДАНЧИК – СХЕМА РОБОТИ

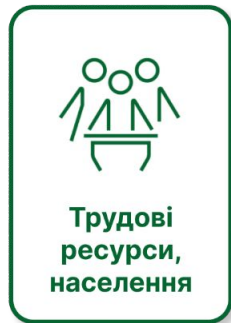


Промислова продукція, обладнання, устаткування, комплектуючі

Пропозиції

Сировина, енергоносії, праця

Потреби



Праця, речі, продукція домогосподарств

Пропозиції

Побутові товари, продукти харчування, комунально-соціальні послуги

Потреби



Адміністративні послуги, охорона правопорядку, захист від НС

Пропозиції

Інфраструктурні об'єкти, матеріальне забезпечення, оргтехніка, енергоносії

Потреби



Продукти харчування, с/г продукція

Пропозиції

Промислова продукція, обладнання, устаткування, енергоносії, праця

Потреби



Сировина, енергоносії

Пропозиції

Промислова продукція, обладнання, устаткування, комплектуючі, праця

Потреби

Комунально-соціальні послуги, медицина, освіта

Пропозиції

Обладнання, устаткування, енергоносії, матеріальне забезпечення, праця

Потреби



Мета маркетингу: зробити зусилля зі збуту і постачання непотрібними.

Попит на те, що у вас є.

Пропозиція того, що вам необхідно.



ЯК ПРАЦЮЄ ЕКОСИСТЕМА?

- 1** Кожна громада реєструє онлайн електронне місцеве представництво (ІМЦ) на торговому майданчику.
- 2** Будь-хто (людина, підприємець, підприємство, орган влади, орган місцевого самоврядування) може самостійно, онлайн зареєструватися в екосистемі для публікації оголошень про свої потреби від інших учасників і про свої пропозиції для інших учасників.
- 3** Кожна пропозиція і потреба класифікується в екосистемі, і автоматично підбираються (пропонуються) контрагенти для взаємодії (обміну необхідними товарами, послугами, роботами) з числа наявних на платформі.
- 4** Місцевий Інформаційно-маркетинговий центр додатково сприяє учасникам у пошуку або розповсюдженні інформації.
- 5** Контрагенти за допомогою своїх Особистих кабінетів зв'язуються між собою шляхом надсилання заявки про потребу або запиту про пропозицію. Проводять онлайн перемовини. Укладають онлайн угоди.
- 6** Контрагенти виконують онлайн розрахунок. Придбають або продають те, що їм потрібно, розрахунки виконують онлайн за допомогою Альтернативної розрахункової системи (АРС), яка є вбудованим модулем екосистеми.
- 7** Замовлення відправляється продавцем. Отримується покупцем.
- 8** Угода автоматично закривається під час отримання товару або послуги замовником-покупцем.



УНІКАЛЬНІСТЬ ЕКОСИСТЕМИ

Власна платформа-конструктор управління бізнес-процесами (БПМ-платформа)



- Автоматизація будь-яких інформаційних потоків на рівні потреб людини; бізнесу; галузі; держави; міжнародних об'єднань
- Глибина організації інформації - до "молекул" (найменшого елемента бізнес-процесу)
- Створення автоматизованих бізнес-процесів на рівні користувача за лічені години (без залучення програмістів).

Міжнародний торговий майданчик (МіР ІМЦ)



- Можливість розміщення не тільки пропозицій, а і потреб
- Автоматизований пошук і пропозиція сторін для угоди
- Інтеграція з платіжними і логістичними сервісами.

Альтернативна розрахункова система (АРС)



- Миттєві національні і міжнародні розрахунки
- Міжнародні розрахунки у національних валютах
- Взаєморозрахунки без використання грошей
- Транзакції, позики, конвертація без комісій і без застав.

Багаторівневий маркетинг (МЛМ)



- Можливість отримання гарантованого постійного пасивного доходу за рекомендації товарів або послуг інших учасників системи.

АЛЬТЕРНАТИВНА РОЗРАХУНКОВА СИСТЕМА (АРС)



АРС:

- це суспільна розрахунково-облікова і розподільча система, яка доповнює грошову.
- АРС використовує свої власні цифрові облікові одиниці цінності, які не є державними грошима.
- АРС самостійно автоматично емітує цифрові розрахунково-облікові одиниці (**ЦРОО**).

ЦРОО:

- це електронна форма розрахунково-облікових одиниць, які доповнюють грошові.
- ЦРОО дорівнюють національній валюті за курсом 1:1, з метою спрощення ціноутворення.
- ЦРОО завжди забезпечені товарами або послугами (активами), під які вони емітовані.



APC: ПРИКЛАД-ПОЯСНЕННЯ



Уявіть собі, що тільки учасники А та В мають достатньо фіатних (офіційних) грошей у місцевій спільноті для здійснення взаєморозрахунків (покупок та продажів) між собою та із зовнішнім світом. При цьому, крім учасників А і В, у учасників С і D теж є що запропонувати спільноті. Це можуть бути як матеріальні товари, так і нематеріальні активи у вигляді різних послуг, робіт тощо.

За допомогою APC всі учасники спільноти (А, В, С і D) можуть взаємодіяти та обмінюватися між собою, задовольняючи свої потреби в тому, що їм потрібно, надаючи іншим те, що у них є. Через APC ведеться облік обмінних операцій і розрахунків у Цифрових РОО. Таким чином, досягається сталий розвиток, соціальна активність та благополуччя всіх учасників місцевої спільноти. Чого неможливо досягти за нестачі національної валюти.

АРС: ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ

Цифрові розрахунково-облікові одиниці (ЦРОО) – це криптовалюта?

Ні. Будь-яка криптовалюта є похідною від фіатних грошей. Щоб отримати (придбати) криптовалюту, вам необхідно купити її за фіатні гроші. ЦРОО неможливо придбати за гроші.

Де учасники екосистеми братимуть Цифрові РОО?

Вони будуть сплачувати своїми товарами або послугами (своїми новими продажами), не грошовими коштами. За це будуть отримувати ЦРОО. Формула проста:

«Т-“Г”-Т’» (товар - “гроші” (ЦРОО) - товар штрих).

Це прямий бартер?

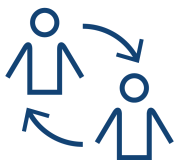
Ні. Це багатосторонній обмін.

Цифрові РОО, засновані на товарі, схожі на бартерні операції, але відмінні від них однією дуже важливою особливістю – вони є універсальним засобом обліку мінової вартості різнорідних активів, що дозволяє вести облік обміну товарів різної вартості.

- Немає необхідності в прямому бартері
- Купуйте в одного підприємства та розраховуйтеся продажем іншому
- Вартість товарів враховується як і гроші.



ХАРАКТЕРИСТИКИ АРС



**Peer-to-peer (P2P)
технологія**



**Платежі з будь-якої
локації**



**Миттєве
зарахування**



**Сповіщення про
перекази**



**Доступ з будь-яких
пристроїв**



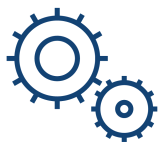
**Blockchain
технологія**



Сервіс 24/7/365



**“Хмарні”
технології**



**Гнучкі
налаштування**



**Шифрування
даних**



АРС розроблена з урахуванням рекомендацій: ООН для фінансового сектору, інших міжнародних фінансових інституцій; наукової та практичної спільнот.

ФІАТ vs APC

Порівняння умов сучасної фінансової системи (фіатної) з особливостями альтернативної розрахункової системи (APC): частина 1

п/п	Параметр	Сучасна фінансова система, Фіат	Альтернативна розрахункова система, APC
1	Персоніфікація власника для відкриття рахунку	Обов'язкова	Ні
2	Наявність коштів для платежу без внеску грошей	Неможливо	Так
3	Внесок фіатних грошей для отримання електронного запису на рахунку	Обов'язково	Ні
4	Підтвердження доходу для отримання кредиту	Обов'язково	Ні
5	Забезпечення для отримання кредиту (застава)	Обов'язково	Ні
6	Дисконтування кредитної застави	Обов'язково	Ні
7	Відсотки за користування кредитом	Обов'язково	Ні
8	Доступність кредитів для всіх верств населення	Ні	Так
9	Доступність кредитів для всіх підприємств	Ні	Так



ФІАТ vs APC

Порівняння умов сучасної фінансової системи (фіатної) з особливостями альтернативної розрахункової системи (APC): частина 2

п/п	Параметр	Сучасна фінансова система, Фіат	Альтернативна розрахункова система, APC
10	Комісія з транзакції за розрахунково-касове обслуговування	Обов'язково	Ні
11	Затримка між списанням та зарахуванням	Обов'язково	Ні
12	Міжнародні перекази через банки посередники	Обов'язково	Ні
13	Міжнародні перекази в еквіваленті національної валюти	Ні	Так
14	Курсова різниця купівля-продаж валюти	Обов'язково	Ні
15	Можливість конвертації та обліку активів у фізично вимірних одиницях (кВт-г; куб.м газу; барель нафти тощо)	Ні	Так
16	Відкриття та обслуговування рахунків нефінансовими установами	Ні	Так
17	Використання інфраструктури фінансового сектора	Обов'язково	Можливо



АРС: ВИГОДИ ДЛЯ УЧАСНИКІВ

Гроші не потрібні

0

Ніяких вкладень, внесків, обмінів сучасних фіатних грошей для отримання цифрових розрахунково-облікових одиниць. Цінність - це навички, послуги і реальні ресурси кожного.

Комісія

0%

Під час транзакції ні платник, ні отримувач не сплачує комісію. Всі списання та зарахування цифрових розрахунково-облікових одиниць відбуваються миттєво, без стягнення додаткових комісійних відсотків.

Застава

0

Для отримання позики у цифрових розрахунково-облікових одиницях застава не дисконтується, застава не потрібна. Кожен учасник може скористатися позикою автоматично.

Позичковий відсоток

0%

Відсоток на позики відсутній. Сума позики та строк позики визначаються індивідуально, проте жодних відсотків учасники, як фізичні особи, так і юридичні особи, за користування позикою не сплачують.

APC: ЗБІЛЬШУЄМО ДОХОДИ, ЗМЕНШУЄМО ВИТРАТИ

APC дозволяє оплачувати необхідні товари своїми власними. Це є ваші нові клієнти і додаткові продажі. Заощаджуючи грошові кошти, ви двічі у вигаду (Win-Win).

Принцип розрахунків через APC за допомогою ЦРОО можна описати як "Заощаджене = Зароблене"



Без APC



З APC

Робіть нові продажі новим клієнтам за допомогою APC. Отримуйте ЦРОО

Сплачуйте за сировину ЦРОО. Зберігайте обігові кошти

Зберігайте старих клієнтів, продаючи за гроші

АНАЛОГИ ТОРГОВОГО МАЙДАНЧИКУ

Внутрішній ринок



Зовнішній ринок



АНАЛОГИ АРС

Міжнародної мультивалютної розрахунково-облікової системи миттєвих платежів і власного емісійного центру, що доповнює грошову систему.



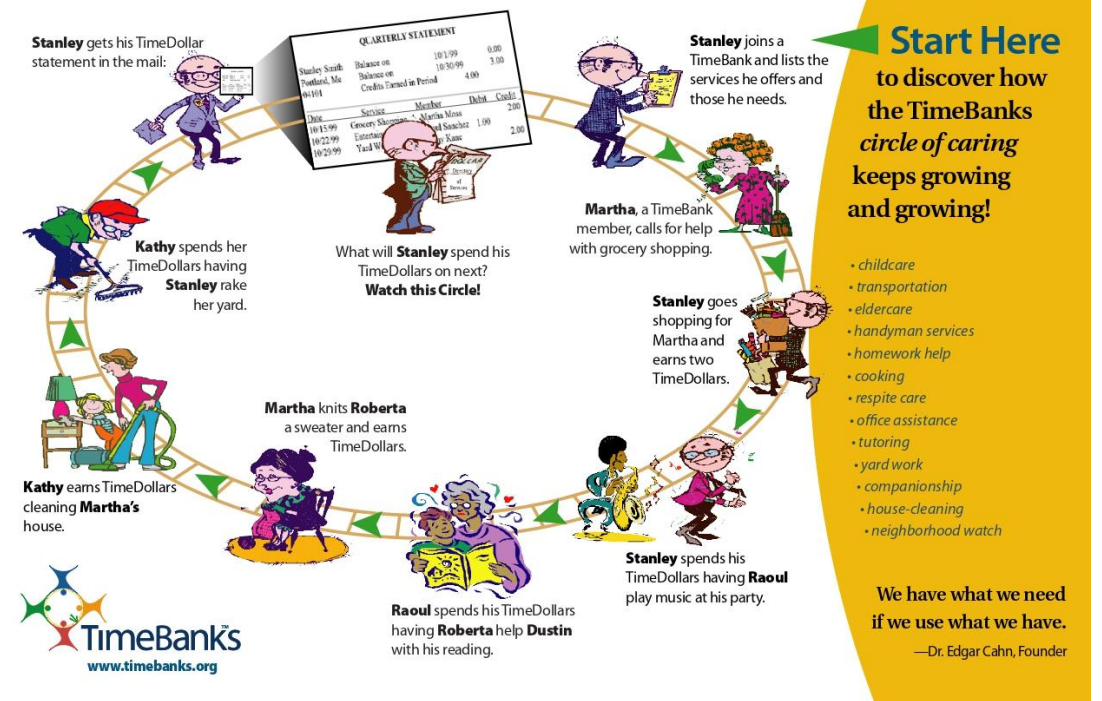
LETSLINK UK



МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

Приклади обмінних систем у світі:

1. Камені Раї в Мікронезії
2. Хавала, система переказу цінностей
3. З 1932 року Wörgl, Austria
4. З 1934 року WIR, SWISS
5. Еко-село Findhorn in Moray, Scotland
6. З 1982 року IRTA, USA
7. З 1991 року Ithaca HOURS, New-York, USA
8. Еко-село Damanhur, Italy
9. Forest of Dean LETS, Great Britain
10. L.E.T.S. London, Great Britain
11. Time banking, Great Britain
12. З 2002 року NU Spaarpas card, Rotterdam Municipal Authority
13. З 2009 по 2015 роки «Банк часу», Україна.



ВИСНОВКИ

Зростання глобальних платежів

Особливо в національних валютах, миттєві і без комісії, може притягнути увагу до запропонованого проєкту.

01

Проблеми фінансової системи

Робить проєкт актуальним за рахунок його економічної ефективності і спрощення процесів проведення транзакцій.

02

Інфляція і емісія

Забезпеченість обігових одиниць реальними товарами та послугами додає стабільності проєкту. І робить його більш привабливим.

03

Розвиток цифрових технологій

Застосування блокчейн технологій і розподілених реєстрів додає проєкту сучасності і технологічної зрілості.

04

Синтез сучасного і інноваційного

Поєднання поширених сучасних сервісів з альтернативними інноваційними рішеннями забезпечує природній перехід до нових технологічних укладів.

05

Природоподібні технології

Використання людино-зрозумілої мови і НБІКС технологій суттєво скорочує час на впровадження і зменшує витрати на підтримку проєкту в майбутньому.

06

Міжнародні і регіональні інформаційно-маркетингові центри
“Співпраця”, МіР ІМЦ

НАЯВНІ РЕСУРСИ

Прості рішення складних завдань



НАЯВНІ МОДУЛІ ЕКОСИСТЕМИ

Вся інформація наведена в цьому розділі відповідає готовим рішенням, які можна протестувати онлайн.

1

Платформа-конструктор, як базове програмне рішення для проєкту в цілому.



Є В НАЯВНОСТІ



ВЛАСНА РОЗРОБКА

2

Міжнародний торговий майданчик, як базове середовище взаємодії для учасників екосистеми



Є В НАЯВНОСТІ



ВЛАСНА РОЗРОБКА

3

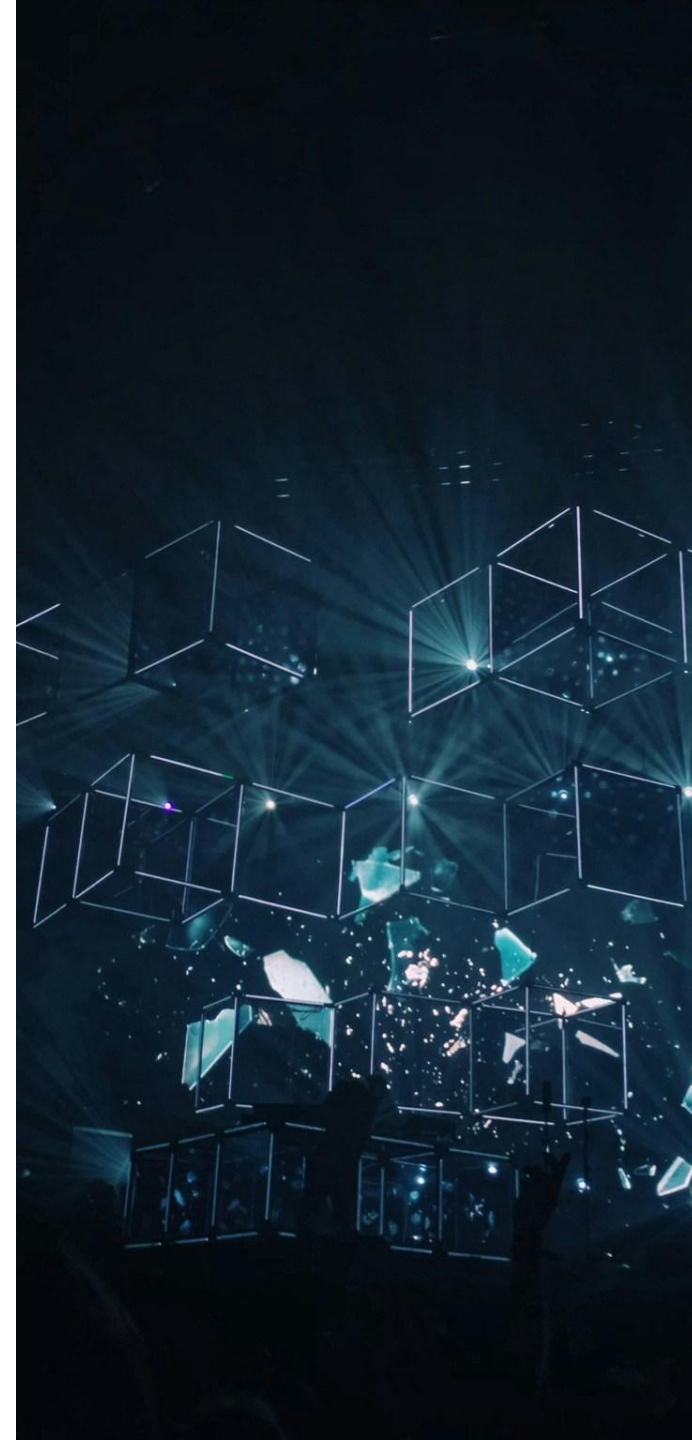
Міжнародна система взаємних розрахунків, як система, що доповнює грошову. Дозволяє купувати і продавати без використання грошей.



Є В НАЯВНОСТІ



ВЛАСНА РОЗРОБКА



ДЛЯ РІЗНИХ ГАЛУЗЕЙ

Базові конфігурації як галузеві рішення:



БПМ-підприємство



БПМ-корпорація



СУВГ - система управління взаємовідносинами в країні, регіоні, районі, громаді



ГЕС – система взаємодії геоелектричних об'єднань



ЕСМ – управління виборчою кампанією (партія, блок, кандидат)



День виборів – моніторинг дільниць у день виборів, скарги, проведення екзит-полів



СУВСС (CMS) – система управління веб-вмістом сайту



PNB – персональна некомерційна система



Е-Медицина - онлайн консультації та супровід лікування не виходячи з дому



Саморозвиток - онлайн освіта



WEB-платформа – об'єднаний міжнародний торговий майданчик, маркетплейс

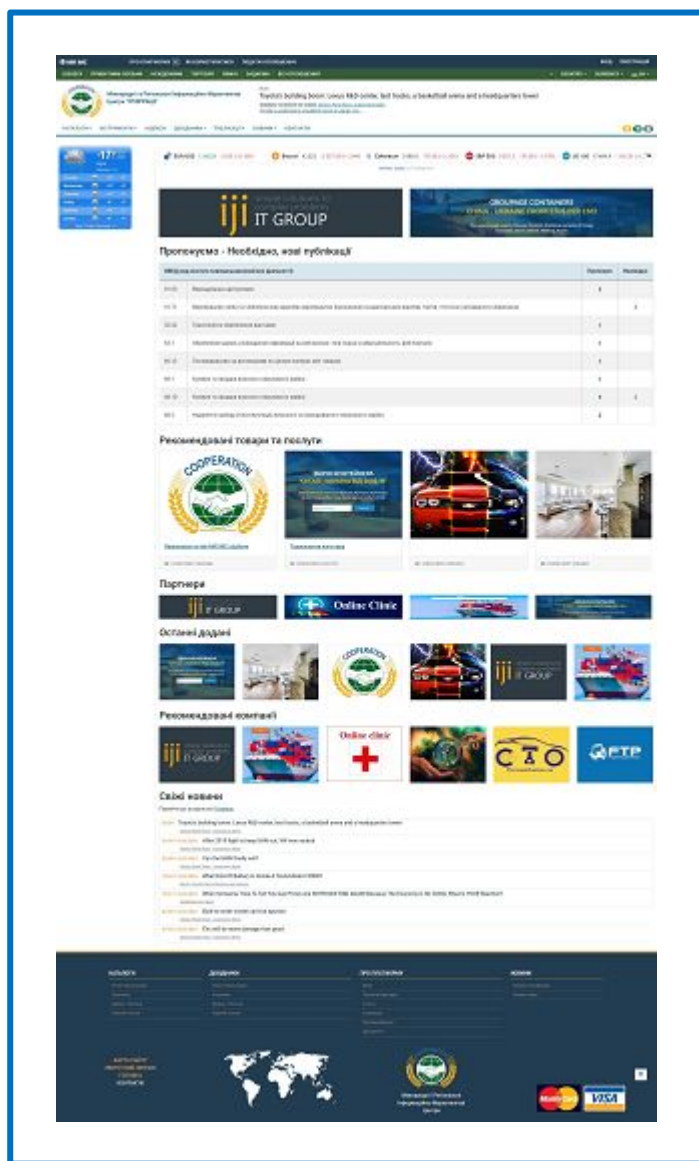


МСВР – міжнародна система взаємних розрахунків

Платформа-конструктор бізнес-процесів мовою вищого рівня (людині зрозумілою мовою), у найкоротші терміни дозволяє створювати будь-які нові конфігурації, розділи, модулі, форми та реєстри, відповідно до цілей та поставлених завдань на рівні користувача (без залучення програмістів).



МІЖНАРОДНИЙ ТОРГОВИЙ МАЙДАНЧИК



Маркетплейс для торгівлі і комунікацій

Ресурс, який поєднує всі технологічні модулі у єдину екосистему для учасників.

Забезпечує повний функціонал:

- онлайн реєстрація учасників;
- розміщення оголошень про пропозиції і потреби;
- оформлення і прийом замовлень;
- онлайн оплати або взаєморозрахунки;
- відстеження статусів замовлень;
- комунікації з контрагентами;
- база даних з обліком контрагентів;
- багаторівневий маркетинг;
- білінг;
- і багато іншого.



ВИДИ ОПЕРАЦІЙ ЧЕРЕЗ АРС

Оплата

Оплата виконується у валюті Одержувача. Конвертація виконується автоматично. З вашого основного рахунку буде списано: 4.96 AZN-MIR

Рахунок для оплати послуг на суму: 123 UAH-MIR
№ документа: 1650918091-1001318-1737145723010
Платник: test-01
З рахунку №: 1650918091-1918091-UAH-MIR
Одержувач: DemoUser
На рахунок №: 1650918091-1016509-UAH-MIR
Призначення платежу: [Демо оголошення про товар](#), 1 кг

PIN

[Сплатити через МСБП](#)

Оплата

Використовується для розрахунку між Покупцем і Продавцем за товари, роботи, послуги (активи) у цифрових розрахунково-облікових одиницях в системі.

У тому числі міжнародна оплата в еквіваленті національної валюти.

Переказ через МСБП

З рахунку № Платник

На рахунок №

Сума Сума

Призначення платежу

[Підтвердити](#) [Скасувати](#)

Переказ

Використовується для переказу цифрових розрахунково-облікових одиниць з облікового рахунку одного учасника на обліковий рахунок іншого учасника в системі.

У тому числі міжнародні перекази в еквіваленті національної валюти.

Конвертація через МСБП

З рахунку № 1650918091-1001001-AZN-MIR

Кількість вихідного активу 200

Валюта необхідного активу

117.63 USD-MIR

PIN

[Конвертувати через МСБП](#)

Конвертація

Використовується для конвертації цифрових розрахунково-облікових одиниць в одних одиницях цінності в інші одиниці цінності в системі.

У тому числі дорогоцінні метали або фізично вимірні одиниці (кВт-г; барель нафти; куб.м. газу; людино-г тощо).

Приклад наведено з готового прототипу Платформи.

ВИСНОВКИ І ОЦІНОЧНА ВАРТІСТЬ ГОТОВИХ МОДУЛІВ

Ініціатор проєкту має досвід впровадження подібних систем. За останні роки була виконана основна робота з розробки і поєднання ключових модулів у робочий варіант екосистеми.

Приклади готових рішень наведені вище.

\$1 000 000

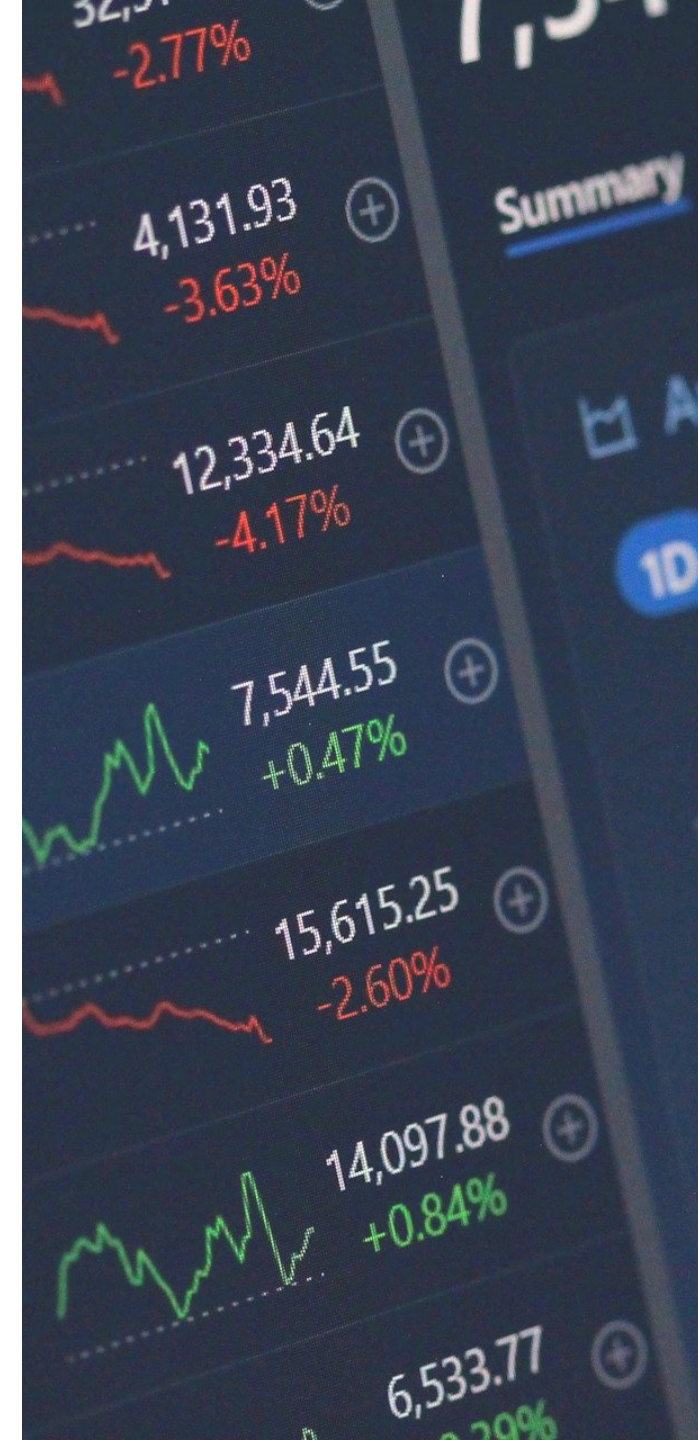
Оціночна вартість витрат ініціатора проєкту.

90%

Рівень готовності модулів проєкту.

Вся інформація наведена в цьому розділі відповідає готовим рішенням, які можна протестувати онлайн.

Свою зацікавленість у впровадженні проєкту підтвердили понад 100 громад місцевого, районного, обласного рівня в Україні. Сумарно ці громади налічують близько 6 000 000 мешканців.



Міжнародні і регіональні інформаційно-маркетингові центри
“Співпраця”, МіР ІМЦ

ТЕО ПРОЄКТУ

Техніко-економічне обґрунтування

Прості рішення складних завдань



ЩО ПОТРІБНО ЗРОБИТИ?

З метою доведення екосистеми до стадії готового продукту необхідно виконати наступні роботи:

- 1 Підготувати сучасне оформлення сайту торгового майданчика і особистих кабінетів користувачів
- 2 Розробити і інтегрувати модуль МЛМ
- 3 Підключити сервіси сторонніх послуг (логістика, платіжні системи тощо)
- 4 Виконати тестування цифрової платформи в цілому.
- 5 Розпочати промислову експлуатацію екосистеми.



НЕОБХІДНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА КОШТОРИС

Необхідна сума інвестицій

\$500 000

На виконання всього об'єму
необхідних робіт

9-12 місяців

Період окупності

2-2,5 роки

Напрями витрат: заробітна плата персоналу;
експлуатаційні витрати; реклама, просування та
популяризація ресурсу

п/п	Стаття витрат	Сума, \$
1	Заробітна плата на доопрацювання програмного забезпечення	300 000
2	Експлуатаційні витрати	25 000
3	Реклама, просування, популяризація	150 000
4	Відрядження	25 000
	ВСЬОГО:	500 000

Ініціатор проекту має розроблений бізнес-план, в якому відображені всі необхідні етапи, дії, показники і інша інформація, пов'язана з проектом.

СТРОКИ ВИКОНАННЯ РОБІТ



МІСЯЦЬ 1

Збільшення чисельності персоналу.



МІСЯЦЬ 2

Розробка сучасного інтерфейсу торгового майданчика і особистих кабінетів користувачів.



МІСЯЦІ 3-4

Розробка та інтеграція модуля МЛМ.



МІСЯЦІ 5-6

Підключення сторонніх сервісів, збірка цифрової платформи в цілому.



МІСЯЦІ 7-8

Роботи з тестування цифрової платформи.



МІСЯЦЬ 9

Усунення зауважень, початок експлуатації у тестовому режимі.



МІСЯЦІ 10-12

Початок промислової експлуатації, підключення нових місцевих представництв, реєстрація учасників.



МОНЕТИЗАЦІЯ - ДЖЕРЕЛА ДОХОДУ



Продаж ліцензій на створення і підключення місцевих представництв екосистеми (місцеві, районні, обласні, національні, міжнародні)



Винагорода з транзакцій через APC



Комісія за реалізацію товарів та послуг через платформу за фіатні кошти



Абонентська плата за користування APC



Тарифні плани за розміщення реклами на ресурсі



Оплата послуг за рахунками у APC

Також існують інші варіанти монетизації проєкту, які з часом додаватимуться та розвиватимуться. Основним джерелом покриття первинних витрат проєкту передбачається продаж Ліцензій. Прогнозована вартість: від 0,1 до 1 доларів США за кожного мешканця.



ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ

Розрахунковий період
реалізації проєкту

5 років

Дисконтований період
окупності

3 роки

Період окупності

2,5 роки

Внутрішня норма
доходності, IRR

6200%

Ставка дисконтування

20%

Індекс ROI

120

Чиста наведена вартість, NPV

\$93,46 млн.

Розрахунковий прибуток

\$181,3 млн.

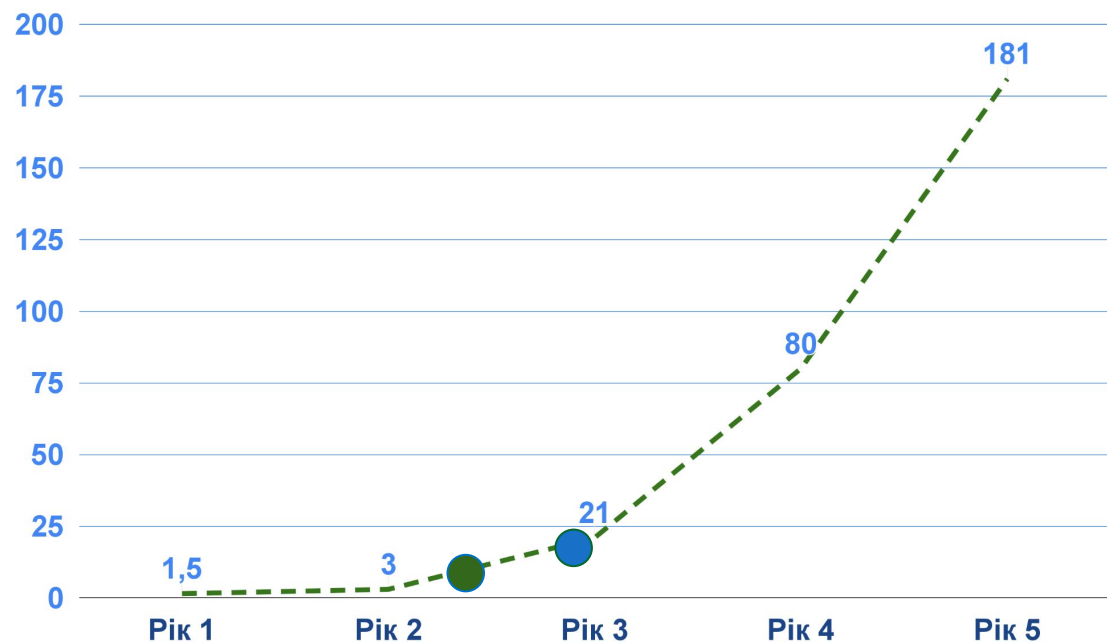
Окупність і прибуток обраховувались з ємності ринку 1/1000 за найменшійшою вартістю ліцензії, яка занижена у 10 разів.

У розрахунках не враховувалась капіталізація проєкту загалом, яка зазвичай для таких проєктів становить від 10 до 100 разів від вартості вкладень (і вище).



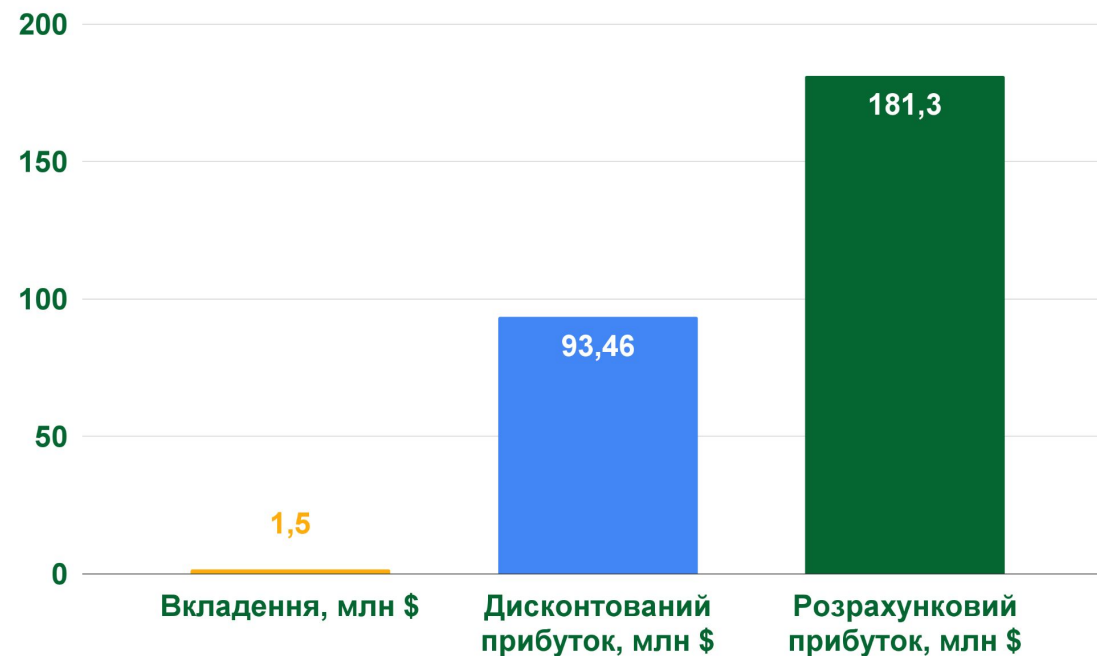
ІНФОГРАФІКА ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ

Прибутковість проєкту за 5 років, млн. \$



- **Період окупності - 2,5 роки**
- **Дисконтований період окупності - 3 роки**

Фінансові показники проєкту за 5 років, млн. \$



Ставка дисконтування: 20%
Внутрішня норма доходності, IRR: 6200%
Індекс рентабельності, ROI: 120



Міжнародні і регіональні інформаційно-маркетингові центри
“Співпраця”, МіР ІМЦ

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Прості рішення складних завдань



ЮРИДИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ПРОЄКТУ

З метою дотримання чинного законодавства щодо реалізації проєкту, було проаналізовано чинне міжнародне і національне законодавство у таких напрямках:

- Міжнародне право
- Права людини
- Форми об'єднання і права об'єднань
- Банки і фінанси
- Біржі і кліринг
- Електронна торгівля
- Електронні договори
- Бухгалтерський облік
- Захист інформації.

Загальна кількість понад 40 нормативно-правових актів і рекомендацій, у тому числі від Організації об'єднаних націй.

Впровадження проєкту планується з дотриманням вимог нормативно-правових актів.



РИЗИКИ ЧИ НІ?

Запропонований проєкт створення цифрової платформи (екосистеми) має глобальні масштаби. Тому було проаналізовано ризики за такими напрямками:

Макроекономічні (фінансові) - перманентність фінансових криз і їх непрогнозованість з суттєвими наслідками для всіх, які тримають в напруженні все активне населення планети. Реалізація проєкту спрямована на зняття наявної напруги і пропонує альтернативні дієві інструменти взаємодії під час глобальних кризових явищ.

Військово-політичні - локальні і регіональні конфлікти жахливо впливають на безпеку і життєдіяльність країн і територій, навіть за їх межами. Впровадження проєкту, у тому числі враховує можливості і сервіси для взаємодії під час конфліктів, а також відновлення територій після їх завершення.

Геоелекономічні - рух у напрямку створення багатопольярного миру руйнує сталі ринкові відносини. Застосування взаємних санкцій змушує шукати нові ринки постачальників сировини і збуту виробленої продукції. Проєкт спрямований саме на надання швидких і ефективних інструментів для пошуку нових партнерів і відновлення спаду виробництва.

РИЗИКИ ЧИ НІ?

Епідеміологічні - останні пандемії глобально зупинили рух населення, товарів, послуг. Проєкт з елементами онлайн взаємодії надає можливість зменшити ризики захворювання, шляхом роботи і отримання необхідних товарів або послуг не виходячи з дому.

Законодавчі - проєкт може зіткнутися з протекціонізмом старої системи. Але має орієнтацію на максимальне дотримання чинного законодавства. І правило: що не заборонено, то дозволено.

Технологічні - стрімка зміна мов програмування і інформаційних технологій, у тому числі розвиток штучного інтелекту, змушують бути готовими до змін. Проєкт передбачає такі зміни, і готовий гнучко і швидко використовувати сучасні і інноваційні технології.

Незрілість користувачів - передбачаються витрати певного часу на популяризацію системи. Але готовність користувачів у разі підвищилась завдяки поширенню інтернету, криптовалютам і іншим електронним сервісам.

Поведінка користувачів - з метою подолання кризових явищ, збереження бізнесу, більшість користувачів прогнозовано готові користуватися системою, що підтверджують проведені опитування.

ДОДАТКОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Нижче наведені посилання на розширену додаткову документація по проєкту:

- [Змістовна презентація проєкту](#) з обґрунтуванням, аналізом ринку, зразками готових модулів
- [Проспект емісії токенів](#) - змістовний документ, що регулює умови емісії і обігу токенів
- [Програма лояльності](#) - умови співпраці для інформаційних агентів проєкту
- [Форма бронювання токенів](#) - онлайн форма для прийому замовлень від інвесторів на бронювання токенів з метою їх придбання.



ВИСНОВКИ

Інноваційний - Технологічні рішення проєкту

Набір сервісів і технологічних рішень покладених в основу проєкту робить запроповану екосистему актуальною і привабливою для потенційних учасників.

01

Ближче до кожного - місцеві представництва

Модель створення місцевих представництв системи робить проєкт ближче до кожного учасника, що спрощує залучення нових партнерів і створює присутність точки доступу.

02

Залучення - Багаторівневий маркетинг

Наявність модуля багаторівневого маркетингу гарантує більш активне розповсюдження інформації і залучення більшої кількості учасників.

03

Час-Гроші - Високий відсоток готовності

Майже готовність екосистеми, як закінченого продукту, робить проєкт цікавим і більш вигідним для потенційних інвесторів.

04

Сучасність - У багатогранності

Охоплення проєктом всіх категорій і сфер життєдіяльності відповідає сучасним тенденціям створення екосистем (єдине вікно). Така модель має більше стійкості і перспектив у майбутньому.

05

Безпечний - Запасний вихід з кризових станів

Альтернативна розрахункова система забезпечує захист взаєморозрахунків під час кризових станів. Це суттєво убезпечує бізнес-відносини, додає впевненості і сталості.

06

ЗАПРОШУЄМО ІНВЕСТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

Приєм заповнень на бронювання Токенів, онлайн форма [ТУТ](#).

НАШІ КОНТАКТИ

ТОВ «АЙДЖЕЙАЙ ІТ ГРУП»



+380 (50) 380-14-56

Mobile

+380 (63) 205-84-81

Viber, Telegram, WhatsApp



inbox@ijigroup.com



ijigroup.com

