

АЛГОРИТМ ОДЕРЖАННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ПОЗА МЕЖАМИ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Визначення місця розташування рекламного засобу, фіксація геолокації (координат)

ПУНКТ 1

Подання пакету документів в ЦНАП, згідно з п. 2 розділу III Правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Вінницької області

ПУНКТ 2

У випадку наявності в заявника документів про право користування цим місцем та строк такого користування – наступний пункт даного алгоритму 11

ПУНКТ 3.1

У разі відсутності в заявника документів про право користування цим місцем та строк такого користування – Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОВА за наявності підстав може надати заявнику пріоритет на місце розташування рекламного засобу строком на 3 місяці, з можливістю продовження його на 3 місяці (п. 19 розділу III Правил)

ПУНКТ 3.2

Після отримання пріоритету на місце розташування рекламного засобу заявник звертається до відповідного суб'єкта господарювання у сфері землевпорядних робіт за розробленням технічної документації із землеустрою щодо встановлення меж частини земельної ділянки, на яку поширюється право сервітуту (ст. 22 ЗУ «Про землеустрій»)

ПУНКТ 4

Одержання заявником витягу з технічної документації про нормативну грошову оцінку земельної ділянки (НГО) з Державного земельного кадастру. У разі відсутності НГО, заявник укладає з суб'єктом господарювання у сфері землевпорядних та землеоціночних робіт договір про розроблення технічної документації з НГО (ст. ст. 15, 23 Закону України «Про оцінку земель») Технічна документація з нормативної грошової оцінки земельних ділянок затверджується відповідною сільською, селищною, міською радою (ч. 1 ст. 23 Закону України «Про оцінку земель»)

ПУНКТ 5

Подання заявником заяви до власника/землекористувача (Служби відновлення та розвитку інфраструктури у Вінницькій області або ДО «Служба місцевих автомобільних доріг та розвитку інфраструктури у Вінницькій області» тощо) щодо укладання договору про встановлення земельного сервітуту для розміщення рекламного засобу, терміном дії не більше 5 років, з наданням документів, передбачених ст. 124-1 Земельного кодексу України, а також інформацією про встановлення пріоритету на розміщення рекламного засобу на вказаному місці

ПУНКТ 6

Погодження власником/землекористувачем технічної документації із землеустрою щодо встановлення меж частини земельної ділянки, на яку поширюється право сервітуту, та її затвердження заявником (п. 1 ч. 5 ст. 186 Земельного кодексу України)

ПУНКТ 7

Укладання договору про встановлення земельного сервітуту із встановленням розміру плати 12 % від НГО (або в іншому розмірі зазгодою сторін) та реєстрація земельного сервітуту в Державному реєстрі речових прав на нерухоме майно (ст. ст. 100, 124-1 Земельного кодексу України)

ПУНКТ 8

Подання до Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОВА договору про встановлення земельного сервітуту (п. 2 розділу III Правил)

ПУНКТ 9

Отримання від ОВА дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Вінницької області

ПУНКТ
10

ПУНКТ
11

Встановлення рекламного засобу

* – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць дозвіл оформляється за участю органів охорони